

Team Ingebrigtsen
**- i skjæringsfeltet mellom
dokumentar og infotainment**

Marius Hansson Vervik, mai 2017



SAMMENDRAG

Denne oppgaven har tatt for seg problemstillingen om NRK sin dokumentarserie Team Ingebrigtsen (2016) som operer i skjæringslinjen mellom dokumentar og infotainment.

Gjennom å forsøke å svare på denne problemstillingen, gjør oppgaven samtidig en reise i dokumentarens fjernsynshistorie og undersøker hvordan 90 tallets fjernsynsmarked har skapt underholdning av aktualitet. Ved å bruke dokumentarteori, intervjuer og analysere serien vil oppgaven sjanger bestemme serien Team Ingebrigtsen og hvorfor det er en dokusåpe, samt forsøke å forklare hvorfor reality fjernsynet er blitt en så populær fjernsynssjanger.

Analysen med utgangspunkt i denne kommunikasjonsmodellen har resultert i tre hovedfunn:

Budskapets autenticitet:

- Gjennom serien ønsker Ingebrigtsen fremstå på best mulig måte, samtidig vil de fremstå som autentiske?
- Oppfatter publikum dem som autentiske?
- Hva gjør produksjonen for å få deltakerne til å fremstå autentiske?

Troverdighet:

- Har fjernsynets bestrebelser etter seertall svekket troverdigheten til avsender?
- På hvilken måte behandler NRK sin troverdighet?
- Opplever serien Team Ingebrigtsen som troverdig?

Publikums deltakelse:

- På hvilken måte er publikum med på å skape infotainment?
- På hvilken måte koder og dekker publikum symbolene i serien?
- Hvordan oppfattes serien av publikum i rommet mellom virkelighet og fiksjon, hvor representasjon og refleksivitet blir visualisert?
- Hvilke virkemidler bruker NRK og produksjonen bak serien publikumsappell?

Opgaven kan brukes til å forstå hvordan vi skal forholde oss til dagens reality tv, og hvordan publikum bruker reality serier refleksivt i sin egen hverdag.

