

# Hvordan pandemien har påvirket reiselivsmålet i Lofoten?

KANDIDAT 7035



Universitetet  
i Stavanger

**2022**  
**Hotelledelse**  
**Norsk Hotell**  
**Høgskole**

## Innholdsfortegnelse

<i>Forord</i>	<b>3</b>
<i>Sammendrag</i>	<b>4</b>
<i>Figurer</i>	<b>5</b>
<b>1.0 Innledning</b>	<b>6</b>
1.1 Bakgrunn for valg av problemstilling	6
1.2 Hypotese	7
1.3 Operasjonelle definisjoner	7
1.4 Avgrensning av oppgaven	9
<b>2.0 Teori</b>	<b>10</b>
<b>3.0 Metode</b>	<b>17</b>
3.1 Kvalitativ metode	17
3.2 Metode for datainnsamling	17
3.3. Instrument	18
3.4 Validitet og reliabilitet av instrumentet	18
3.5 Prosedyre	19
<b>4.0 Analyse</b>	<b>20</b>
4.1 Intervju 1	20
4.2 Intervju 2	22
4.3 Intervju 3	24
4.4 Intervju 4	25
Kremmarvika Havn Rorbuer	25
<b>5.0 Drøfting</b>	<b>27</b>
5.1 Svar på problemstilling	29
<b>6.0 Konklusjon</b>	<b>30</b>
<b>7.0 Litteraturliste</b>	<b>31</b>
<b>9.0 Vedlegg</b>	<b>33</b>
9.1 Vedlegg 1	33

## Forord

Denne bacheloroppgaven er en avsluttende del av det treårige studiet hotelledelse. Dette halvåret har vært veldig spennende og innholdsrikt, og man har fått brukt kunnskaper fra mange av fagene som man har hatt i løpet av årene på høgskolen. Siden studieperioden var midt i en pandemi, ble det valgt å basere oppgaven på det. Konsekvensene av pandemien er store og den påvirker fortsatt verden den dag idag. I denne studien har vi sett nærmere på hvordan reiselivet i Lofoten er blitt påvirket av pandemien. Det ble samlet inn intervjuer fra ledere fra ulike reiselivsbedrifter i Lofoten, der alle har opplevd pandemien på nært hold. Prosessen har vært lang og man sitter igjen med nyttig kunnskap etter studiet. Jeg vil gjerne takke min veileder Olga Gjerald, som har hjulpet med oppgaven og som har delt sin kunnskap for å bidra til studien.

Norsk Hotellhøgskole ved Universitetet i Stavanger

Stavanger 15.05.2022

## Sammendrag

I denne oppgaven har vi tatt for oss hvordan reiselivet i Lofoten har blitt påvirket av pandemien som startet for fullt i 2020. Man har sett nærmere på konsekvensene av pandemien og hvordan reiselivsnæringen har tilpasset seg i en krisesituasjon. For å kunne svare på problemstillingen som er gitt har det blitt brukt teori og fagrelevant litteratur som ga et godt utgangspunkt til å kunne svare på problemstillingen.

Det brukt en kvalitativ undersøkelse der en tok for seg fire reiselivsbedrifter og ledere i Lofoten, som ga mye nyttig informasjon på hvordan de har opplevd pandemien og hvilken påvirkning den har hatt på bedriftene. Kvalitativ metode ble valgt, da dette egner seg godt til denne problemstillingen. Når man ønsker å undersøke fenomener som er relativt nye eller har lite forskning, vil en kvantitativ undersøkelse muligens ikke nok innsikt. I oppgaven har det blitt brukt søkemotorer som Oria og Google Scholar, samt kilder fra ulike reiselivsbedrifter og selskaper som har noe med reiseliv å gjøre.

Hovedfunnene som er kommet frem i oppgaven er blant annet at reiselivet i Lofoten er blitt kraftig påvirket av pandemien, spesielt økonomisk. Flere bedrifter har blitt tvunget til å stramme inn på budsjett for å redusere kostnader. Pandemien har herjet over hele landet og verden. Lofoten som reisemål har ikke bare blitt påvirket av det som har skjedd lokalt i forhold til smitte og smitteverntiltakene, men også hva som har skjedd over hele verden. Turister har strømmet til Lofoten fra over hele verden, og når hele verden stoppet opp på grunn av Covid 19 ble det også stopp i reiselivsnæringen i Lofoten.

## Figurer

*Figur 1 Andel av befolkningen på ferie etter reisemål i prosent Kilde: SSB*

*Figur 2 - Overnatting etter innkvarteringstype, endring i prosent fra samme måned året før Kilde: SSB*

## 1.0 Innledning

I denne bachelor oppgaven skal forskeren gjøre rede for reiselivet i Lofoten og hvordan den er blitt påvirket av covid 19 pandemien. Har reiselivet i Lofoten blitt påvirket av pandemien, og i hvor stor grad er den blitt påvirket? Lofoten er et av de mest unike reisemålene i Norge og i Europa. På et år kan det reise opp til fem hundre tusen turister inn og ut av Lofoten (Statistikknett, 2019). I denne oppgaven skal vi ta for oss Lofoten som reisemål, i tillegg til hvordan fremtiden vil se ut for Lofoten etter en pandemi som har påvirket i over 2 år. Vi vil ta for oss intervjuer av reiselivsledere i Lofoten og deres historie rundt det med å jobbe i en turistdestinasjon som Lofoten. Videre vil vi se på tanker rundt Covid 19 med fokus på bedriftene til intervjuobjektene og tiden fremover. Formålet ved studien er for å se hvordan en liten destinasjon der infrastrukturen er skjør, noe som kan føre til at konsekvensene vil treffe mye hardere i lokalsamfunn som Lofoten. Studien er gjennomført etter som pandemien har innvirket i stor grad og der man kan reflektere rundt påvirkningen.

### 1.1 Bakgrunn for valg av problemstilling

En av hovedgrunnen for valget av problemstilling er at Lofoten er et av Norges mest besøkte turiststed. Reiselivet i Lofoten har stor innvirkning på lokalsamfunnet, og derfor var det ønskelig å se på hvordan turister påvirker destinasjonen. Forskeren er student på Norsk Hotellhøgskole, som gjør at en har muligheter for å komme tilbake til Lofoten for jobbmuligheter i fremtiden. Grunnen til at man har valgt å dra inn pandemien inn er fordi man lurer på hvilken påvirkning den har hatt på reiselivet i Lofoten. Problemstillingen er relevant for reiselivsindustrien i dag, i tillegg til at forskeren ønsker å bidra med forskning på et felt som kanskje ikke mange har undersøkt tidligere.

## Problemstilling:

“Hvordan har pandemien har påvirket reisemålet Lofoten?”

### 1.2 Hypotese

H0: Pandemien har hatt en negativ innvirkning på reiselivet

H1: Pandemien har hatt positiv eller ingen effekt på reiselivet

### 1.3 Operasjonelle definisjoner

I følge store norske leksikon defineres reiseliv som *“Reiseliv er en samlebetegnelse for næring som dekker etterspørsel fra reisende som befinner seg utenfor eget hjemmeområde. Dette inkluderer blant annet forretningsreiser, kongresser studiereiser osv., men ikke faste reiser til for eksempel skole eller arbeid”* (Arntzen, J. G., Kristiansen, I. S., 2019). Her menes det at alle som reiser med transportmidler, overnatter, spiser på restaurant bidrar til reiselivsnæringen. Reiselivet er en voksende næring og folk reiser enda mer nå en før. Det er lettere å reise langt i dag enn for 50 år siden det er flere selskaper og transportmidler som hjelper deg til å velge reisen uansett hvor i verden du ønsker å dra. Ifølge FN sine tall og World tourism organization antar de at reiselivet vil fortsette å vokse (Arntzen, J. G., Kristiansen, I. S., 2019).

Konkurransen i reiselivsnæringen er hard, franchiser og organisasjoner kjemper om å bli det beste reiselivsselskapet. Dermed er det stor kamp om å holde prisene nede for at reisende skal bestille deres selskap gjennom flere forskjellige prisklasser.

Spesielt luftfartsnæringen er under press siden mange ønsker å reise til populære feriedestinasjoner, så da er det ofte de samme destinasjonene som blir reis til på grunnlag fra etterspørsel. Konkurransen er da svært høy og prisene vil holdes i konkurranse pris i forhold til de forskjellige prisklassene.

Historisk sett var reiselivet eksklusivt for rike menn i England som fikk spesial turer gjennom Europa på 1600-1700 tallet. Det endret seg rundt 1800 tallet, da de

begynte med å gi slipp på det eksklusive tilbudet og vanlige borgere begynte å reise på turer gjennom reiseselskaper på ferieopphold (Arntzen, et al., 2019).

## Pandemi og korona

Ifølge store medisinske norske leksikon *“er Covid-19 er navnet på sykdommen som forårsakes av viruset sars-CoV-2, som er et coronavirus* (Klein J, Dalgard O, Jensen H, Leander B, Stammler B, 2021). Trolig er ingen i verden som ikke har hørt om Covid 19 og sykdommen til nå etter 2 år med pandemi. Det er en pandemi som har satt stopper både på verdensøkonomien og organisasjoner over hele verden, kanskje spesielt reiselivsnæringen.

Så langt har det vært forskjellige faser av covid 19, der betydningen av dem har påvirket reiselivet i større og mindre grad. Restriksjonene som har blitt satt har vært svært forskjellige og varierende i alvorlighetsgrad, alt fra nasjonal nedstengning til mildere sikkerhetstiltak. I starten var det full nedstengning (foruten bedrifter som er essensielle for samfunnet kunne holde åpent), og nå (Mai 2022) der det ikke er restriksjoner foruten om noen få i Norge. For tiden reiser de fleste som normalt igjen og endelig kan reiselivet bygge seg opp igjen til et nivå som det var før pandemien. Eftervirkningene av pandemien er spådd til å være innvirke på selve reiselivet i en lang tid fremover, og det vil ta år og kanskje tiår for at det vil være lite til ingen spor av ettervirkninger for reiselivet. (Pettersen, 2021). Virkningene av pandemien har vært store, og til tider har det vært vanskelig for bedrifter og organisasjoner å planlegge, sette opp budsjettering og i det hele tatt vite hvordan neste dag så ut. Det opplevdes som utfordrende å sette opp og følge et budsjett da det plutselig kom restriksjoner som gjorde at man måtte stenge ned eller legge ned områder sånn at man ikke kunne holde åpent. I et slikt tilfelle vil det å planlegge for eksempel eventer og konferanser kunne være anstrengende på grunn av uforutsigbarhet.



## 1.4 Avgrensning av oppgaven

I oppgaven har forskeren avgrenset til et mindre geografisk område Lofoten, en kunne for eksempel ha valgt hele Norge, men valget ble Lofoten fordi det er mer spesifikt og intervjuobjektene ble valgt innenfor område. Periodevis er det avgrenset ned til da pandemien herjet i Norge og Lofoten som først fikk kjenne på det til nå den er på tur ut. Fra starten av pandemien til et år fram i tid. Oppgaven er avgrenset i forhold til problemstillingen. Problemstillingen har med reiselivsbedrifter og dermed kan det være alle bedrifter som har noe med turister å gjøre. Eksempler på reiselivsbedrifter er, Hotell og restaurantbransjer, airbnb, bookingsider og reiseselskaper som har reise til og fra Lofoten. I Hotellbransjen kan det være overnattingssteder som hytter og rorbu komplekser, van utleie, hoteller, moteller og vandrerhjem. Alle disse organisasjonene kan ha en innvirkning på reiselivet i Lofoten og derfor er det valgt med i oppgaven.

## 2.0 Teori

Denne delen av oppgaven skal forskeren gå i dybden av selve teoridelen av hvordan pandemien har påvirket reiselivet i Lofoten, i tillegg til hvordan fremtiden vil se ut for hotell og reiseliv. I 2019 så slo korona til for fullt ut i verden og for Norge slo det ut mars 2020, og mange bedrifter og organisasjoner trodde denne pandemien skulle være kortvarig og det ble full lockdown i store deler av verden og i tillegg Norge. For reiselivet spesielt ble det fort krise, ettersom alt skulle holdes stengt i ubestemt tid. Tvert imot skulle denne korte perioden bety to år med forskjellige nedstengninger pluss restriksjoner. Hotellene har måtte holdes stengt, flyene har flydd halvfulle og flere restriksjoner har ødelagt for lokale bedrifter, reiseliv og i store deler av pandemien har det vært tøft.

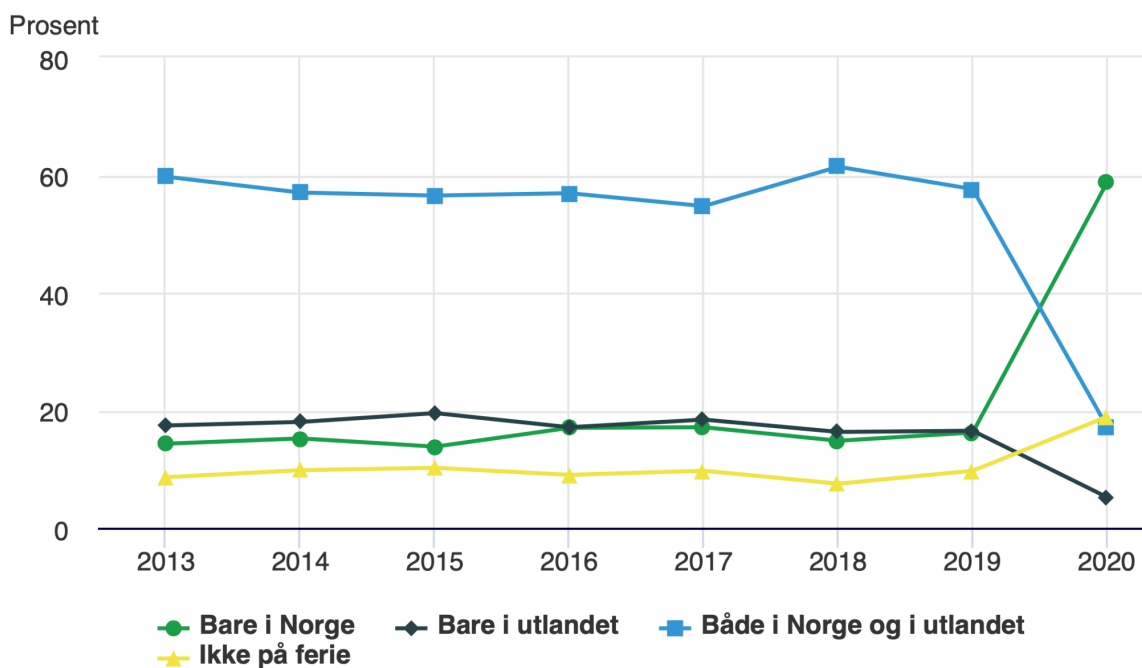
Lite forskning på området

Med tanke på at problemstillingen fortsatt er så ferskt så er forskningen på området fortsatt ikke utbredt nok i forhold til pandemiens påvirkning i Lofoten. Lofoten er et lite lokalsamfunn og der vil det kanskje ta ekstra lang tid for at det kommer ut en forskning på akkurat Lofoten, men håper min oppgave pluss mine funn kan hjelpe til for videre forskning på fagområdet.

Hvordan har Nordmenns reisemønster endret seg?

Fra 2019 til 2020 endret Nordmenns reisemønster seg drastisk, dette er ikke så unaturlig å tenke siden hele landet stengte i mars 2020 der utenlandsreiser var nesten forbudt. Regjeringens restriksjoner angående reising endret Nordmenns reisevaner der man måtte se mer på å feriere i Norge. Ifølge SSB så er det statistisk sett for hver tiende Nordmann som reiser er det ni som reiser på ferie i løpet av et år (Kvile, 2021). Dette kan være en faktor fra at folk var redde for å reise på grunn av korona, restriksjonene for inn og utreise eller økonomiens påvirkning på husstanden grunn av pandemien. Nordmenn i tidlig 2020 kunne allerede ha merket pandemiens påvirkning på inntekten og dermed lot være å bruke penger på reising.

**Figur 1. Andel av befolkningen på ferie etter reisemål i prosent**

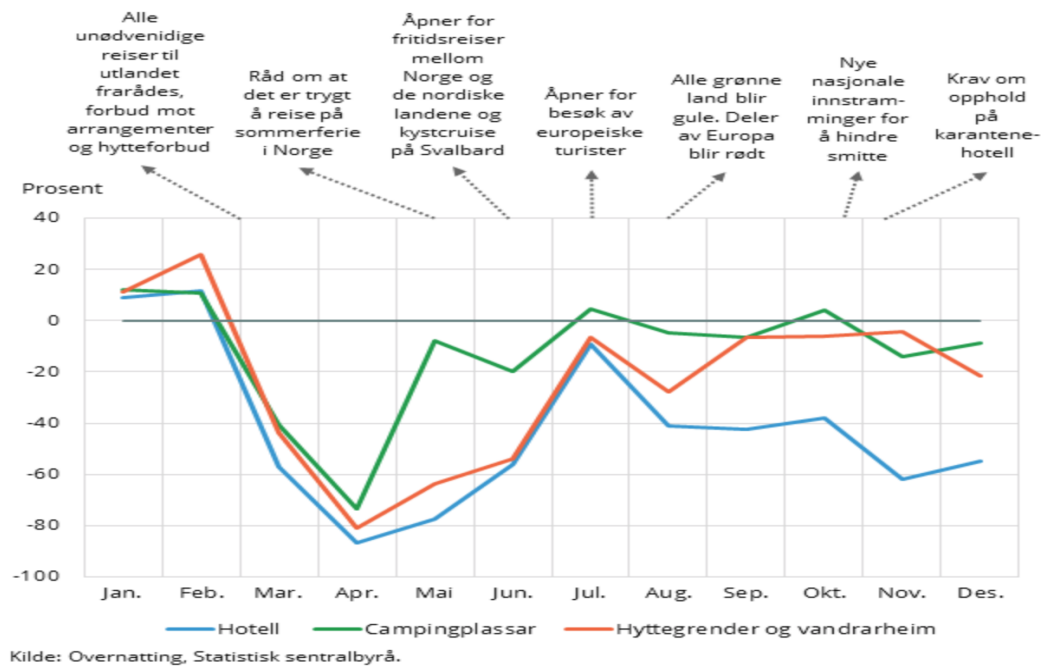


Kilde: Reiseundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

*Figur 1: Andel av befolkningen på ferie etter reisemål i prosent. Kilde: SSB*

Her ser man en reiseundersøkelse fra SSB om andel av befolkning på ferie etter reisemål i prosent. På utenlandsreiser så ser man en stabil kurve på rundt 20% til 2019, men i 2020 naturlig nok endret bildet seg helt og lå på rundt 5%. De som reiste på ferie i Norge lå på en ganske stabil kurve også på rundt 20%, som vil si at Nordmenn reiser nesten like mye utenlands som Norges ferie. I 2020 gikk den grafen drastisk opp på rundt 60%.

**Overnattinger etter innkvarteringstype. Endring i prosent mot samme måned året før. 2020. Tidspunkt for utvalgte koronatiltak**



*Figur 2: Overnatting etter innkvarteringstype, endring i prosent fra samme måned året før. Kilde: SSB*

Figuren viser hvilke overnattinger turistene brukte i 2020 og hvor mange i prosent som brukte hva. Hotell, camping og hytter er med i undersøkelsen og i januar var alle tre på samme punkt på grafen rundt 15% mer enn året før. Rundt februar måneden når smitte økningen startet og pandemien begynte å påvirke landet, så stupte grafene, og i april lå de fleste på rundt -80% enn 2019. Hotell industrien hadde størst nedgang og lå på ca. -90%. Det interessante er campingplasser som lå på -70%, men hadde en rask oppgang til -10% i mai allerede. De gikk også over fjorårets prosenttall i juli og september. Så ifølge statistikken var det ikke alle bedrifter i reiselivet som har slitt med gjester i 2020.

Restriksjoner og regler for reiselivet gjennom pandemien.

Tilpasningen av restriksjoner som ble gjort for å gjennomføre driften av Hotell og reiseliv er mange. Det ble stadig nye restriksjoner og tiltak som gjorde at bedrifter og organisasjoner måtte tenke nyskapende i tillegg til å tilpasse seg situasjonen. Noen bedrifter klarte å handle raskt og dem fulgte restriksjonene som ble satt. Bedriftene

som slet allerede før korona, klarte muligens ikke å følge med på tiltakene som måtte gjøres, og nedstengning var kanskje den eneste mulighet.

Reiselivsbransjen er en av de bransjene som ble hardest rammet under covid 19 pandemien og tiltakene som ble gjort under pandemien reddet veldig mange bedrifter fra å gå konkurs. Eksempler på tiltak som ble gjort er selv check in and out, der gjester selv sjekker seg inn og ut, uten fare for smitte. Flere plasser hadde ferdigsmurte tallerkener til frokost og lunsj som ble brakt til gjestenes hotellrom. Den erstattet buffeten i en periode, for å ikke spre smitte. Ifølge Scandic Hotels Norge sine hjemmesider og deres tiltak for at gjestene skal ha det tryggest mulig uten at den vanlige hotell opplevelsen skal forstyrres (Scandic, u.å.).

Rengjøring og hygiene er det nevnt desinfisering av overflater og utsatte smittesoner hyppig for at ikke smitten skal spres videre. Romservice på hotell på mange selskaper har vært et stort fokus på når pandemien har herjet og gjestene har ønsker med å spise på rommene. De Hotellene som har brukt dette til sin fordel har gode muligheter til å tjene godt på det. En har også flere andre tiltak som kontantfritt hotell der en ikke kan bruke cash, der cash kan smitte videre. Og har symptomer på covid så burde gjesten holde seg unna. Dette er flere tiltak som Scandic har opplyst på sine hjemmesider og er en gjenganger i de andre store hotellene sine nettsider. Hotellene tar litt fra hverandre sånn at ingen går glipp av viktige informasjon og gjestene kan føle seg trygg ved ankomst og under hele oppholdet. Scandic er en av hotellene som skal intervjues og en skal se nærmere på hvordan direktørene snakker ut om hygiene og renhold.

Disse tiltakene for å minske smitten og at gjestene skal føle seg trygg har vært viktig for overlevelsen for reiselivet i Norge og verden. Det er flere samfunn som er svært avhengig av turisme og reiselivet for at samfunnet skal overleve. Denne oppgaven handler om hvordan pandemien har påvirket reiselivet i Lofoten og hvordan fremtiden ser ut på et av verdens heteste reiseliv. Lofoten og mange feriesteder er avhengig av at reiselivet overlever og at folk reiser dit for at samfunnet skal gå rundt. Dette vil vi se nærmere på nå om viktigheten av reiselivet i land og reise destinasjoner. Flere destinasjoner er avhengig av reiseliv og at det blir brukt penger på restauranter og attraksjoner.

Hvordan ser fremtiden ut for reiselivet?

Etter en lang periode med usikkerhet og en pandemi som har påvirket verdensøkonomien og reiselivet, er vi nå i en periode for mange reiselivsbedrifter der gjenoppbyggingen har startet og vi ser nå fremover i en tid der mange skal spå fremtiden til reiselivet. Men hvordan vil fremtiden se ut for reiselivet? Vil det komme tilbake til der den var før pandemien. Dette er jo spørsmål som, en ikke kan få svar på nå, men kan se på hvordan eksperter tenker om reiselivet sin framtid. Ifølge ekspertene i Sparebank 1 Nord-Norge så spår de fremtiden vil se annerledes ut enn hva den gjorde før pandemien (Pettersen, 2021).

De har økonomiske synspunktet i reiselivsnæringen som er svært viktig for å kalkulere om bedrifter vil overleve og ser på hvordan de klarer seg. Sparebank 1 nevner også det som har vært bra er at små bedrifter som lokale og nystartede bedrifter har blitt kjøpt opp av store organisasjoner og dette er en trend som vil fortsette. De store bedriftene har ofte større budsjett og egenkapital til å klare seg når markedet stagnerer eller kriser oppstår, dette er ofte ikke tilfelle til de små og lokale bedriftene som har et trangere budsjett å følge. Selvfølgelig er dette ikke alltid tilfelle der små bedrifter og enkeltmannsforetak kan ha et stort budsjett, men problemet kan være når pandemien treffer det lokale samfunnet og reiselivet ikke går rundt. At små selskap blir kjøpt opp kan gjøre at reiselivet kan bli mer eksklusivt i fremtiden og det blir mindre og mindre av de små lokale bedriftene som vil resultere i større og større selskaper. I Lofoten så er det mange små organisasjoner i reiselivet som bare har inntektene til de turistene som kommer, så finnes det store reiselivsorganisasjoner som har andre ben å stå på. De kan overleve selv om det har gått dårlig en plass, så har de kanskje andre bedrifter som hjelper til når situasjonen var som verst.

Reiselivet i Lofoten og Destinasjon Lofoten.

Destinasjon Lofoten er et aksjeselskap der kommunene i Lofoten (Røst, Vestvågøy, Vågan, Moskenes og Flakstad) samarbeider imellom seg og satser på reiselivet i Lofoten (Destinasjon Lofoten, 2018). Destinasjon Lofoten ønsker å sette en plan for å få Lofoten til en mer bærekraftig destinasjon. Lofoten er et lite øyrike som har mer enn 24 tusen innbyggere per 2021(Thorsnæs, 2021). Men selv om det er lite som har bostedsadresse der fra januar til desember 2019 reiste over 557 tusen turister

fra over hele verden statistikken er hentet fra (Statistikknett, 2019) og halvparten er nordmenn. Det beviser at turister fra over hele verden reiser til Lofoten og ikke bare de fra Norge. Lofoten som destinasjon har en veldig sårbar natur og trenger at det brukes penger på å holde Lofoten rent. Siden det er mange som tar turen over til Lofoten så vil det være viktig å minske utslipp fra transportmidlene som blir brukt for å reise. I 2018 og 2019 bikket det over en million reisende til og fra Lofoten på 2 år (Statistikknett, 2019). Der har folk reist med blant annet fly, båt, cruiseskip, buss og bil. Dette er jo et spørsmålstegn om dette er miljøvennlig og hvordan skal fremtiden se ut om det blir enda flere turister i fremtiden. Hvordan skal det reduseres utslipp for reisende og hvordan takler naturen det. Dette er noe destinasjon Lofoten har som mål og minske utgiftene.

I Lofoten så finnes det flere såkalte hotspots som er der turistene samler seg, eksempler på det er Reinebringen og Hauklandstranden som blir reklamert mye over sosiale medier og gjennom reklamering fra reiseselskaper. Lofoten sine kommuner samarbeider med flere avfallsselskap, fylkeskommunen og samler mange frivillige til å holde naturen ren. Alt dette gjøres for å opprettholde merkevaren til et av Norges største turistmål. Men det er ikke bare viktig å bevare Lofoten for turister, men like viktig er det for at lokalbefolkningen får det landskapet og egen natur slik den var før. Destinasjon Lofoten stiller større og strengere krav for selskaper og turister som ankommer Lofoten for å bevare den rå naturen og det ville landskapet. Destinasjon Lofoten definerer bærekraftig reisemål som:

*“En bærekraftig reisemålsutvikling kan forstås som et reiseliv som utvikles på en slik måte, og i en slik skala, at aktiviteten kan opprettholdes over tid uten å skade miljøet den eksisterer innenfor, med tanke på både natur, kultur og lokalsamfunn, og samtidig være lønnsom. For å understreke at bærekraftig utvikling handler om både natur/miljø, samfunn og økonomi, fremstiller man gjerne bærekraft som en treenighet hvor alle tre enhetene berører hverandre og hvor alle tre beina er like viktig for å beholde likevekten”*

-Destinasjon Lofoten, 2018

## Koronasituasjonen og dens påvirkning i Lofoten

Lofoten er som sagt et lite øyrike, med et lokalsamfunn som er veldig sårbart i forhold til turisme. Mars 2020 ble Lofoten og lokalsamfunnet satt på pause og de aller fleste som hadde booket seg en tur, måtte avlyse og det populære turistmålet ble satt på vent. Restriksjonene som regjeringen satt, var at landet skulle stenges ned og turister måtte holde seg hjemme og dette skulle gå hardt utover et av de største reisedestinasjonene Norge har.



## 3.0 Metode

En metode er et verktøy for å finne fagstoff eller forske på data i en oppgave som for eksempel bachelor eller master. Ved å bruke en metode så finner du ofte ny forskning eller bekreftelse fra andre forskninger på at den forskningen en leter etter er sant/usant.

### 3.1 Kvalitativ metode

Forskeren har valgt å bruke kvalitativ metode i min bachelor og ifølge store norske leksikon så defineres det som “Metoder for innsamling av kvalitative data kan være deltakende observasjoner, etnografi, ustrukturerte intervjuer, fokusgrupper eller kvalitativ innholdsanalyse” (Grønmo. 2020). Forskeren har valgt kvalitativ metode for en er ute etter enkelte individet sine svar gjennom et medmenneskelig intervju, og derfor kan en ikke bruke kvantitativ metode, for det baseres mer på tall og ikke den opplevelsen og de unike svarene en kan få bare gjennom en kvalitativ metode. Altså opplevelsen fra intervjuobjektet alt fra å karakterisere til meninger. Temaet i min bachelor oppgave og i intervjuet er å få fram hvordan pandemien covid 19 har påvirket reiselivsbransjene i Lofoten og har valgt fire forskjellige bedrifter. Alt fra store selskaper til mindre, for å spre utvalget og for å forhåpentligvis finne forskjellige svar på i hvor høy grad de er blitt påvirket på forskjellige områder.

Selve datainnsamlingen for denne oppgaven så er det vanskelig å finne noe som helst data siden dette er ikke noe som er forsket så mye på fra før av og er ganske ferskt. Dette gjør da at selve intervjuet med bedriftene er ekstra viktige og da kan få mye informasjon ut av dem som gjør at problemstillingen kan bli besvart og det er jo det som er selve hovedmålet med oppgaven. Det finnes allerede mye datainnsamling fra andre store reiselivsbedrifter i store byer og kan brukes data for å sammenligne informasjonen man får fram av selve Lofoten.

### 3.2 Metode for datainnsamling

Videre så har forskeren valgt å bruke intervju som datainnsamler for denne oppgaven, vi er ute etter å høre lederen av organisasjonen som en skal ha i

intervjuet sitt perspektiv på hvordan organisasjonen er blitt påvirket av pandemien og i hvor stor grad. Forskeren har som mål å få ut unike svar og egne perspektiv fra pandemi perioden fra de forskjellige intervjuene og som kan hjelpe meg med denne forskningen og finne svar på problemstillingen. Det har også vært vanskelig å finne intervjuobjektene til å stille opp i intervju. Det har vært en lang prosess med å finne bedrifter i Lofoten til å stille opp til et intervju.

### 3.3. Instrument

Google scholar og Oria som søketjeneste. Disse virker som pålitelig og gode søkemotorer for å kunne finne artikler og fagstoff som kan hjelpe meg med oppgaven. Har en ingen erfaring med å søke med Scholar og Oria kan det virke litt vanskelig i starten. Oria kan virke ekstra avansert for å finne fagstoff siden en må være innlogget hele tiden for å finne artikler og fagstoff. Ikke alt som en finner som er tilgjengelig. Siden avgrensingen av min oppgave er såpass spesifikk var det vanskelig å finne tilstrekkelig forskning som hjalp meg med oppgaven. Men på den andre siden, kan være mer fritt fram for å finne fagstoff når det ikke har vært så mye om det temaet før. Søkefeltet i Google scholar og Oria kunne ha vært mer oversiktlig sånn at det var lettere for de som ikke har brukt det før å finne fagstoff.

### 3.4 Validitet og reliabilitet av instrumentet

Siden forskeren har brukt kvalitativt studie og bruken av intervju for å samle inn data er det troverdighet og gyldighet som er nøkkelordet for en slik datainnsamling. For å finne ut om datainnsamlingen min er valid og har reliabilitet må en se på instrumentene en har brukt for å finne dataene. Google Scholar og Oria er mine faste søkemotorer som er brukt hyppig i tidsrommet for denne studien. Disse er gode søkemotorer for å finne data som er troverdig overfor det som skrives i oppgaven. En av de tingene en kan sjekke ut på forhånd før en velger data som skal samles inn er å se på hvor mye dataen er lest og besøkt. I Google scholar kan en se på hvor mange som har søkt opp og lest den artikkelen eller boken. Da kan en se på hvor troverdig den kilden er. I forhold til intervjuet og spørsmålene som er blitt brukt til å stille opp til intervju er godkjent av NSD og veileder.

### 3.5 Prosedyre

Ut ifra at forskeren er fra Lofoten og er veldig kjent med reiselivet oppe i Nord, så valgte vi å skulle intervju og basere min oppgave derfra. Fire reiselivsbedrifter som er alle forskjellige ut ifra størrelse og hva dem gjør, men lederne som ble intervjuet har alle et stort øye for service. Selve prosedyren fra å lage spørsmål til å ta kontakt med dem, var vanskelig og tidkrevende. De hadde ingen problemer med å svare på spørsmålene som ble spurt og intervjuet gikk i en flytsone hele veien. Fra første intervju til siste lærte en mange ting ovenfor hvordan en skal intervju noen og en ting spesielt som ble laget ekstra godt merke til var nok det å intervju noen der en er i samme rom er mye bedre enn det å intervju noen over zoom.

## 4.0 Analyse

### 4.1 Intervju 1

#### Scandic Leknes

Scandic Hotell Leknes er et middels til lite Hotell (68 rom) som ligger i hjertet av Lofoten og har blitt ny oppusset i 2017 så rommene er moderne. Hotellet ligger i byen Leknes som er den nest største byen i Lofoten etter Svolvær. Hotellet reklamerer med lokale matopplevelser fra restauranten Bevares som er hotellet egen, og hvor nære de er de store turistattraksjonene. De reklamerer også for hva som ligger i nærheten av hotellet som kjøpesenter og restauranter (Scandic Hotels, u.å.). I intervjuet så fikk forskeren kontakt med selve hotelldirektøren for Scandic Leknes

#### **Hvordan har din bedrift blitt påvirket av pandemien?**

Spørsmålet blir besvart at det er restriksjonene som ble satt av regjeringen som var vanskelig å forutse. Den ene dagen kunne en ikke holde åpent Hotellet og en måtte permittere alle som jobber for hotellet foruten om Hotelldirektøren. Scandic hadde sagt ifra at Hotelldirektører skulle permitteres og måtte holde i gang driften. Scandic Leknes var vant med å planlegge langt fram i tid som måneder og år. Men det kunne dem ikke gjøre for da kunne de bli ødelagt allerede neste dag på grunn av restriksjoner og sykdom. Mars 2020 blir nevnt som den første skikkelige korona påvirkningen av bedriften, for da ble det full nedstengning som alle andre. Detaljerte budsjetter har eierne sluttet med å planlegge siden Lofoten utenom korona i tillegg er vanskelig å planlegge, der en kan få høststormer og fly, båt og trafikk ikke kommer seg over til øyen. Så med korona har en ikke muligheter for planlegging av budsjett. Så det blir heller 2-3 måneder frem i tid som jobbes med. Hverdagene nå en før korona blir nevnt mer som uforutsigbart rett og slett.

Lokalsamfunnet Lofoten som er veldig skjørt måtte stenge ned for fullt i noen uker, og da med ingen turister blir det nevnt med det økonomiske perspektiv at det sluttet å komme inn penger og en måtte ringe samarbeidspartnere og forbrukere som også

satt i en likens situasjon om å finne en god avtale som ikke gjorde hverandre dårligere økonomisk. Direktøren nevner om hvor hardt bedriften ble påvirket og håper det ikke en vil opplev noe lignende igjen, men nevner også hvor heldig en er å ha en franchise, siden Scandic er en franchise som ikke bare driver vanlige hoteller, men også sykehus hotell. Scandic Leknes hadde eierne i ryggen økonomisk, men fikk beskjed om at det måtte spares og at de måtte bevise at det ble spart. Så den tryggheten, med at jobbene ble spart på Scandic Leknes var veldig god under en hard tid.

### **Har dere merket noen forskjeller på turistene som kom?**

Lofoten har som vanlig rundt halvparten av Norske og halvparten av utenlandske turister, men under koronaen var det veldig forskjellig på hvem som hadde bestilt reise nordover. I intervjuet blir det nevnt med sommeren 2020 var det nesten bare nordmenn som booket, siden flere land hadde utreise og innreise forbud. Da satset Nordmenn på å reise til Lofoten som naturmessig kan minnes som en eksotisk utenlandsreise, men vær og klima kan være skikkelig Nord Norge, med regn og storm. Fremover vil det se ut som om det blir mer og mer som vanlig bestillinger der nordmenn og folk fra over hele verden bestiller seg en tur til Scandic Leknes.

### **Hvordan har dere måtte tilpasse renhold og hygiene med faren for korona?**

Scandic Leknes måtte prioritere ekstra mye på renhold og hygiene, siden gjestenes trygghet er en prioritering.

### **Vil dere gjøre noen store endringer i bedriften i fremtiden og hva har dere lært av pandemien?**

Scandic Leknes har lenge tenkt på å utvide hotellet fra å være et lite hotell på 68 rom til å bygge ut til over 150 rom, men pandemien stoppet dessverre planleggingen. Men nå som en kanskje ser lyset i tunnelen, med en pandemi som er på vei ut, kan planleggingen starte igjen og muligens om noen år er Hotellet enda større. Direktøren nevner at en har lært veldig mye av pandemien, og stiller mer forberedt visst det skal skje noe lignende igjen. Tror hele reiselivsbransjen har lært om det som har skjedd og stiller sterkere i fremtiden.

## 4.2 Intervju 2

### Solsiden Brygge

Solsiden Brygge er et Rorbu felt som ligger på Ballstad i Vestvågøy, der leier de ut alt fra Rorbusuiter som er mer luksuriøst til Nordland Bygg som kan minnes om rorbuer fra gamle dager (Solsiden Brygge, u.å.). De ligger på en solfylt øy, og om sommeren kan den gi deg lys fra morgen til kveld, dermed er navnet gitt Solsiden. Solsiden Brygge satser på en mer high end prosjekt der de har mye luksus og gjestene betaler mer for å bo der enn andre plasser som for eksempel konkurrentene som sammenlignes i min oppgave. De har en restaurant der de serverer kortreist mat som er sesongbaserte råvarer og er helt eksklusivt i forhold til andre plasser utenom Lofoten. Solsiden brygges daglige leder ble intervjuet og hadde mye interessant og komme med på hvordan hans bedrift ble påvirket av pandemien.

#### **Hvordan har din bedrift blitt påvirket av pandemien?**

Spørsmålet blir besvart som når landet stengte ned for fullt i mars 2020, så tok de på Solsiden en runde i personalet og stilte spørsmålet til hverandre, hvordan skal vi spare mest mulig penger nå. For restriksjonene var jo så kraftig at bedriften måtte stenge ned midlertidig. Ifølge daglig leder av Solsiden så beskriver han pandemiens påvirkning av bedriften som at det var skikkelig ille for hele bedriften. Det er ingen franchise så de har sine egne bein å stå på å ingen andre i ryggen stort sett. Selve forståelsen for situasjonen og hva de har lært etter to år med pandemi er stor og selve bedriften har lært mye om å håndtere kriser. Kommunen visste ikke hvem som skulle dekke kostnader som allerede er tapt og avbestillingene rente inn for hele sommersesongen som er den tiden i året Lofoten tjener mest penger på. Fra 300-500 bestillinger ble avbestilt og dermed allerede av de første dagene er tapene stor på grunn av pandemien. Bedriften måtte stenge ned og vente til sommeren 2020, og åpnet igjen da, det plutselig sommeren ikke så alt for ille ut likevel og kunne reddes litt inn for hva som skulle vente fra høsten igjen da det stengtes ned. Når en snakker om uforutsigbarhet så var det flere eksempler med hygiene, og det ble nye

og nye regler i forhold til avstand og renhold. Dette var jo også noe som måtte prioriteres i forhold til gjestenes trygghet.

### **Har dere merket noen forskjeller på turistene som kom?**

Januar februar 2020 så det ut som om det skulle bli tidenes år for bedriften og turister fra over hele verden hadde bestilt seg inn på Solsiden for hele året. Men når det stengte ned og alle avbestilte så måtte bedriften som sagt vente til mai for å åpne Solsiden Brygge igjen. Når det åpnet opp i mai så var det ikke lov med utenlandsreiser inn eller ut fra Norge så da var det stort sett bare nordmenn som hadde booket på Hotellet, mens før covid så var det stort sett rundt 50/50% nordmenn og utenlandske. Men heldigvis reiste det mye mer nordmenn den sommeren og fikk oppleve Lofoten på sitt beste.

### **Vil dere gjøre noen store endringer i bedriften i fremtiden og hva har dere lært av pandemien?**

Endringer i bedriften blir å vente med i første omgang, men om noen år kan det skje å utvide lokalene pluss å pusse opp enda mer til at Solsiden Brygge skal bli enda mer luksuriøst. Selve økonomisk har en lært av pandemien at en skal finne alle mulige måter på å få spare midlene på. For eksempel redusere åpningstider og permittere ansatte. De gjestene som ville avbestille fikk muligheten om å få en tilgodelapp, dermed kunne reise til Solsiden når landet åpnet opp igjen. Disse grepene gjorde nok at en ikke gikk med millionbeløp i minus og kanskje dro i land noen kroner i pluss. Det blir også nevnt om at å ofte ha møter med de ansatte og få de ansattes synspunkter og meninger om hva som burde gjøres under pandemien beskriver den daglige leder som noe en har lært under pandemien. Solsiden nevner det at en har lært mye gjennom pandemien og er mer forberedt for at noe sånt vil skje igjen. Men at en ikke satser på at noe sånt vil skje igjen.

### 4.3 Intervju 3

#### Øyvin & Geir's Kokkeservice

Øyvin & Geir's Kokkeservice er et kokkeservice firma som reiser rundt å lager mat fra små selskap og store selskaper som bryllup eller konferanser. Største bestillingen de har hatt er på over 150 personer og da serverte de tre retter middag og er bare to kokker som produserer måltidet. Bedriften ligger på Gravdal i kommunen Vestvågøy og startet opp i 2014 som en hobby, der to kokker ønsker å lage luksuriøse måltider til tilreisende fra over hele verden og til lokale beboere som ønsker å bli servert lokale og ferske råvarer som er unike fra resten av landet og verden.

#### **Hvordan har din bedrift blitt påvirket av pandemien?**

Daglig leder svarer på spørsmålet at før pandemien kom mars 2020 var bestillinger for catering fra selskaper som bryllup, konfirmasjoner og mange forskjellige små bestillinger nesten helt fullt. Kokkeservice hadde takket ja og var nesten helt fullbooket til sommeren allerede i februar og tidlig mars. Men når pandemien kom i mars og stengte ned alt kom avbestillingene og usikkerheten om en hadde noen bestillinger som en kunne fullføre var stor på grunn av restriksjonene. Der en hadde selskaper som gjestet over 100 gjester ble nå bestilt og kansellert til inntil videre.

Hele grunnlaget for å drive selskapet ble vanskeligere når kundene avbestilte og selskapet ble satt på pause. Det var bare noen små bestillinger som en gjorde litt her og der, men ellers så var det rundt 90% av omsetningen borte. Siden Kokkeservice er en liten bedrift så blir de ansatte direkte rammet og en mister inntekter og det var lite støtte fra kommunen, så på grunn av pandemien ble det full stopp og en måtte tenke annerledes. "Der inntekten i 2019 lå på rundt 800,000 tusen kroner og i 2020 lå de på under 100,000 tusen. så ser en for realiteten i påvirkningen" blir det nevnt. Andre ting som blir nevnt siden det var innreiserestriksjoner nesten gjennom hele perioden av pandemien så var bestillingene fra andre plasser en Norge avbestilt så, en fikk bare små bestillinger fra lokale eller i området rundt. Dette påvirket bedriften mye.



## **Vil dere gjøre store endringer i bedriften fremover?**

Fremover i år så vil en komme mer og mer tilbake som situasjonen var i 2019, men håper på å bli fullbooket med bestillinger, og at en får de tallene som en hadde før pandemien. Så en håper på å komme mer og mer tilbake til den normale hverdagen igjen. "Hverdagen i dag og for selskapet ser det bedre ut igjen"

### 4.4 Intervju 4

Kremmarvika Havn Rorbuer

Kremmarvika havn Rorbuer er et rorbu felt på Ballstad i Vestvågøy kommune Lofoten. Den ligger på andre siden av øyen for Solsiden Brygge som er blitt oppsummert tidligere i oppgaven, og er bare et par kilometer unna hverandre. Rorbu feltet har 70 senger og er en middels stor bedrift, ganske lik de andre tre som har blitt intervjuet. Kremmarvika satser på den originale rorbu stilen som fiskerne bodde i gamle dager før de skulle på havet (Kremmervika Havn, u.å.). Men har de siste årene prøvd å pusse opp den gamle stilen til en mer moderne stil. Men på utsiden er det den klassiske rorbu stilen med rødfargen og hus på en brygge ved sjøen.

## **Hvordan har din bedrift blitt påvirket av pandemien?**

Det første som blir nevnt i intervjuet er at året 2020 med 2-3 måneder som var normale og resten var nesten ingen inntekter inn og det har påvirket likviditeten i bedriften kraftig. Det blir også nevnt om at det så ut til å bli tidenes år for Kremmarvika, med januar og februar fullbooket og en vintermåned som ikke er sesong, kunne sammenlignes med en sommer sesong der en virkelig kan tjene penger. Når mars 2020 kom og en plutselig ikke kunne ha åpent mer og avbestillinger rant inn, var det en stor strek i regningen. Man fikk plutselig ikke inn penger og måtte tenke annerledes i forhold til hvordan skal en ikke tape mest mulig økonomisk. De økonomiske tapene går igjen i intervjuet og støtten av kommunen blir nevnt som "bare en dråpe i havet for hva vi har mistet". Ordningen traff ikke skikkelig

og utgiftene som kremmervika måtte ut med var for mye til at de merket noe av den hjelpen. Det blir nevnt at alle de ansatte ble permittert i noen måneder, men fikk heldigvis dem tilbake til sommeren som ikke ble så ille og da heldigvis kunne redde seg inn. Kremmarvika har en Restaurant og bar der de kan ha opptil 180 gjester og dermed kan ha julebord og bryllup i deres lokaler. Det er en ting de satset på rett før pandemien traff Lofoten, men måtte stenge ned restauranten i lang tid. og avbestillinger på julebord sesongen ble et faktum. Høst og vinter er en sesong en burde tenke litt annerledes siden det ikke er sesong, dermed er julebord og arrangement veldig viktig for at driften skal holdes i gang.

### **Vil dere gjøre store endringer i bedriften fremover?**

Daglig leder besvarer spørsmålet slik, Kremmarvika vil fortsette med oppussing av rorbuene til en mer moderne standard. De har ønsker fortsatt å holde på den tradisjonelle rorbu stilen, men for at gjestene skal velge akkurat dette stedet må en satse på oppussing og utvidelse av rorbuer. Restauranten håper de å satse mer på i fremtiden og satsingen for å være det største lokalet i Lofoten på selskaper og matservering.

### **Hva har dere lært av pandemien?**

Pandemien har vært tøff for bedriften og påvirkningen har vært stor. En av de tingene en har lært av pandemien er å redusere kostnader til det minimale for å tape minst mulig penger. Hver måned er forskjellig og en visste ikke hvordan neste dag vil se ut, dermed var det vanskelig å planlegge noe særlig i lang tid.

## 5.0 Drøfting

Lofoten er et lite øyrike med rundt 25 tusen innbyggere, det reises i gjennomsnitt rundt 500 tusen til og fra øyriket og rundt sommertiden er det høysesong og da er det flest turister som skal nyte et av Nordens heteste reiselivsmål. I denne delen av oppgaven skal vi koble opp funnene fra analysen og koble opp med teori delen som er blitt skrevet.

I de fire intervjuene så er det flere ting som går igjen. Selve hovedspørsmålet som stilles til intervju objektet er “Hvordan har pandemien påvirket din bedrift?” og det er der det blir interessant. Alle som ble intervjuet nevnte at i starten av 2020 så det ut som at det skulle bli tidenes år med tanke på bookinger og reserverasjoner av gjester, der januar og februar ser bra ut. I teoridelen ble det nevnt det samme med i Norge så det ut som at det skulle bli et bedre år i forhold til året før med over 10% mer reserverasjoner i reiselivet. Dette funnet virker å samsvare godt med teorien siden i intervju analysen ble det nevnt det samme. En mulig årsak til dette kan være at det så ut som at det skulle bli en økende trend fra et rekord år i 2019 og dermed skulle dette øke i starten av 2020. Kanskje skulle 2020 også bli et rekordår, men det er bare spekulasjoner. I figur 2 i teoridelen ser vi på hvordan turistene booket sine overnattinger i Norge året 2020. Og en kunne se at hytter som rorbuer klarte seg mye bedre enn hotell. Fallet var like stort i rundt februar måned, men i allerede tidlig mai så kunne en se at driften var i gang. Solsiden og Kremmervika nevnte i analysen at etter måneder med nedstengning kunne en åpne i mai siden bestillinger rant inn og restriksjonene lettet opp. Dette fundet kan jo støtte opp med teoridelen om undersøkelsen SSB gjorde i forhold til hvordan nordmenn bestilte overnattinger.

Pandemiens påvirkning av bedrifter økonomisk var kanskje ikke en overraskelse at den var stor. Alle som blir intervjuet nevner vanskeligheter med å holde budsjett og hvordan de skulle tape minst mulig penger. Forskjellen med de som er intervjuet er at den ene Scandic Leknes som har en stor franchise i ryggen, dermed hadde eiere som ga han økonomisk trygghet og aldri var redd for å måtte stenge ned hotellet for godt som mulig de to andre som Solsiden og Kremmervika. De to selskapene står på sine egne bein og har bare seg selv og samarbeidspartnere. Dette kan bidra med å

gjøre eiere usikre og stressende, eller at de må tenke annerledes og hvordan de skal ta lærdom av de økonomiske virkningene. Solsiden nevnte at de reduserte kostnader til at de kunne skrape til seg noen kroner i pluss hver måned istedenfor å gå i million i minus.

I analysen er det nevnt av alle intervjuobjektene at de restriksjonene i forhold til smitten som var i Lofoten kanskje var litt for streng. Scandic nevnte at de måtte stenge ned uten at det var noe smitte i Lofoten og ble påvirket av noe som skjedde en annen plass. Dette er interessant å høre om fordi Scandic mente de kunne ha åpent når det ikke var smitte eller noen farer for smitte i lang tid. Men selvfølgelig Scandic som en stor kjede er det en liten påvirkning at Scandic Leknes måtte holde stengt siden de har mange flere hoteller.

I teoridelen ble det nevnt at Sparebanken har spådd hvordan reiselivet sin framtid og hvor lang tid det vil ta. Dette er jo selvfølgelig usikkert, men i analysen er det nevnt av alle at de blir fortsatt påvirket i dag av etter bølgen av pandemien. Med påvirkninger av at turister kanskje ikke har de økonomiske midlene som de hadde før pandemien eller at utenlandske turister fortsatt blir påvirket kraftig av pandemien. Verden er fortsatt i en pandemi selv om kanskje Norge holder på å komme i en hverdag som var før Covid. Men at alle intervjuobjektene ser fram til en hverdag som er covid fritt og har alle ansatte tilbake i jobb igjen er det ingen tvil om. Dette tilsvarer det som ble nevnt tidligere i teoridelen av at reiselivet kommer seg alltid tilbake igjen.

Hvilke endringer bedriftene fra analysen vil gjøre var forskjellig. Scandic vil forsøke å utvide hotellet i framtiden, men er usikker på hvor lang tid det vil ta for at prosjektet vil starte opp. Prosjektet har stått på vent på grunn av pandemien og de andre som ønsket å utvide med oppussing eller flere rorbuer vil det nok også ta tid med på grunn av pandemiens påvirkning. I teoridelen av oppgaven ble det nevnt om de store reiselivsselskaper som Nordic Choice Hotels og Scandic Hotels vil ta over for de lokale bedriftene. Solsiden og Kremmervika er bedrifter som er startet opp i Lofoten og de nevnte at de fortsatt er en voksende bedrift som har overlevd en pandemi. Dette ser ut som å bryte med teorien for akkurat disse selskapene. Men at det har

blitt mer og mer av reiselivsbedrifter som er store organisasjoner i Lofoten er det ingen tvil om.

## 5.1 Svar på problemstilling

I denne delen av oppgaven som er avslutning skal vi finne svaret på problemstillingen og gi en konklusjon. Svaret på problemstillingen har blitt påvirket av nøye analyser og teori som er blitt gjort i oppgaven. Problemstillingen på oppgaven er:

*“Hvordan pandemien har påvirket reisemålet Lofoten”*

I denne oppgaven har vi sett på pandemiens påvirkning av reiselivsbedrifter i Lofoten og analysert dem. Oppgavens begrensninger så vil forskeren nevne at det er bare analysert fire reiselivsbedrifter og har en intervjuet alle så kan det hende svarene hadde vært ulik. Men i drøftingen så ga vi svaret igjennom teorien på hvordan Covid 19 har påvirket reiselivsbransjen. Denne studien om Lofoten og pandemi er veldig ferskt så har en ventet noen år så kan en ha fått et enda mer spesifikt svar på koblingen av teori og analysen. I denne oppgaven har vi sett at pandemien har påvirket reiselivsbedrifter på mange måter, men spesielt økonomisk. Ansatte og ledere har blitt permittert og bedrifter blir fortsatt påvirket den dag i dag av pandemien. Lofoten som reisemål er ganske skjøre, det er flere små lokale reiselivsbedrifter som står på egne bein og har virkelig fått kjent på hvordan covid 19 har herjet bransjen. Påvirkningen av reiselivet har skjedd på grunn av inn og ut reiserestriksjoner, tvunget nedstengning og permitteringer. Lofoten har vanligvis rundt 500,000 reisende inn og ut av øyriket i løpet av et år. Men i 2020 og 2021 sa det brått stopp og feriedestinasjonen måtte tenke annerledes.

## 6.0 Konklusjon

Gjennom denne oppgaven har vi sett på hvordan pandemien har påvirket reiselivsbedrifter i Lofoten. Det som burde nevnes er at pandemien har påvirket Lofotens reiseliv kraftig. Hadde det ikke vært for at Nordmenn reiste sommeren 2020 og 2021 på Norgesferie, så antas det at situasjonen i større grad ville hatt negativ innvirkning, særlig i forhold til det økonomiske utfordringene som allerede tilstede. I fremtiden oppfordres turister vil bruke Lofoten mer en noen gang, slik at bedriftene kan komme seg på beina raskest mulig. En håper i forhold til denne oppgaven at den kan bli brukt til å forstå hvordan reiselivet har blir påvirket, videre oppfordres det til mer forskning på dette temaet. Reiselivet er trolig bedre rustet til å håndtere krisesituasjoner, men samtidig så håpe en at de ikke trenger å oppleve noe sånt igjen. Nå ser reiselivet mot en hverdag der det ikke er permitteringer eller avbestillinger. For fremtidige reiselivsbedrifter, da spesielt i Lofoten oppfordres det til å ha klare planer dersom det skulle skje en krise og fokusere på å være mer tilpasningsdyktig.

## 7.0 Litteraturliste

Arntzen, Jon Gunnar, Kristiansen, Inge S. *Reiseliv* i *Store norske leksikon* på snl.no. Hentet 9. april 2022 fra <https://snl.no/reiseliv>

Destinasjon Lofoten, 2018. Destinasjon Lofoten: *Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Lofoten*. Hentet 18.april 2022 fra [https://lofoten.info/sites//lofoten.info/files/handlingsplan\\_for\\_baerekraftig\\_reisemaalsi\\_tvikling\\_i\\_lofoten\\_vedtatt\\_i\\_dl\\_og\\_fem\\_kommuner\\_vaar\\_2018.pdf](https://lofoten.info/sites//lofoten.info/files/handlingsplan_for_baerekraftig_reisemaalsi_tvikling_i_lofoten_vedtatt_i_dl_og_fem_kommuner_vaar_2018.pdf)

Klein Jörn, Dalgard Olav, Jensen, Helge, Leander B, Stammeler Bianca (2021).: *covid-19* i *Store medisinske leksikon* på snl.no. Hentet 9. april 2022 fra <https://sml.snl.no/covid-19>

Kremmervika Havn, (u.å.) *Kremmervika Havn*. Hentet 10 april fra <https://kremmervikahavn.no>

Scandic, (u.å.) Scandic: *Stay safe at Scandic*. Hentet 18.april 2022 fra <https://www.scandichotels.no/kundeservice/sporsmal-og-svar/covid-19-coronavirus>

Scandic, (u.å.) Scandic: *Scandic Hotels Lofoten*. Hentet 15 mars 2020 fra <https://www.scandichotels.no/hotell/norge/lofoten/lekneslofoten>

Statistisk Sentralbyrå. (2020b). SSB: *Overnattinger*. Hentet 13.april 2022 fra <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattinga>

Statistisk Sentralbyrå. (2021a). SSB: *Reiseundersøkelsen*. Hentet 13.april 2022 fra <https://www.ssb.no/reise>

Grønmo, Sigmund (2020). SSB: *kvalitativ metode*. Hentet 21. april 2022 fra [https://snl.no/kvalitativ\\_metode](https://snl.no/kvalitativ_metode)

Statistikknett, (2019). Statistikknett Reiseliv: *Oppsummering 2019*. Hentet 11.april 2022 fra <https://statistikknett.no/reiseliv>

Solsiden Brygge, (u.å) *Solsiden Brygge*: Hentet 20 april 2022 fra <https://www.solsiden-brygge.no>

Thorsnæs, Geir: *Lofoten* i *Store norske leksikon* på snl.no. Hentet 13. april 2022 fra <https://snl.no/Lofoten>

Kvile Jarle, (2021). Statistisk sentralbyrå: *Langt færre dro på ferie i 2020*. Hentet 15. april 2022 fra <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/artikler-og-publikasjoner/langt-faerre-dro-pa-ferie-i-2020>

Pettersen Renate, (2021). Sparebank1: *Slik spås framtiden for reiselivet i nord*. hentet 15 april fra <https://www.sparebank1.no/nb/nord-norge/om-oss/nyheter/slik-spas-framtiden-for-reiselivet-i-nord-.html>



## 9.0 Vedlegg

### 9.1 Vedlegg 1

Intervju av reiselivsbransjer i Lofoten.

Intervju objekter

Solsiden brygge, Øyvin & Geir's Kokkeservice, Scandic Hotell Leknes og Kremmervika Rorbuer.

Målet med intervjuet er å finne ut av hvordan corona perioden har endret et av verdens mest unike reisemål og hvordan reiselivet har måtte tilpasse seg en pandemi som ingen har erfaring med fra før av.

Spørsmål

Hvordan har pandemien påvirket din bedrift?

Har dere merket noe forskjell på hvor mange gjester eller kunder som har vært innom når pandemien startet i forhold til før covid 19?

Har det vært noen økonomiske utfordringer under pandemien som ikke var før den startet?

Har dere måtte permittere eller sparke noen i staben på grunn av hvordan dere måtte tilpasse virkningene av pandemien?

Hvordan har dere måtte tilpasse renhold og hygiene med faren for korona?

Har dere merket noen forskjeller på turistene som kom?

Vil dere gjøre noen store endringer i bedriften i fremtiden?

Vil du sei at du har blitt påvirket kraftig av denne pandemien og hvis ja hvordan?

Hvor stor kapasitet har du tilgjengelig for reservasjon?

Hva har dere lært av pandemien?

## 9.2 Vedlegg 2

### Informasjonsbrev til individuelt intervju

Kjære reiselivsbedrifter i Lofoten

Vi vil gjerne be deg/dere om å delta i et intervju knyttet til min bacheloroppgave. Oppgaven handler om å finne ut om hvor mye pandemien har påvirket reiselivet i Lofoten. Og hvordan fremtiden vil se ut etter pandemien. Forskeren ønsker nærmere å se på hvordan din bedrift har opplevd pandemien og hvilket tiltak dere har gjort under covid 19. Intervjuet vil bli gjennomført individuelt og ingen personopplysninger vil bli samlet inn slik at det som kommer frem i intervjuet ikke vil kunne bli sporet tilbake til deg i ettertid. Intervjuet vil bli gjennomført hos kandidaten og vil ikke vare mer en 30 minutter. Datainnhenting Teknikken som blir brukt i denne oppgaven er kvalitativt dybdeintervju. Intervjuene ble gjennomført på en semi-strukturert måte der en benytter en intervjuguide med tema og spørsmål hvor rekkefølgen kan endres og det er rom for underspørsmål (Johannessen et al. 2004).

Intervjuene blir utført ansikt til ansikt på det stedet informanten selv ønsker Husk at det er helt frivillig å delta og du kan trekke deg når som helst. Både jeg og veileder er underlagt taushetsplikt. Jeg er veldig takknemlig for at du vil bruke din tid til å være med på dette intervjuet.

Deltakeren har rett til å be om innsyn, retting, sletting, begrensning, dataportabilitet og at de kan klage til Datatilsynet – Vi behandler opplysninger om deltakerne basert på deres samtykke - dato for prosjektslutt (17.05.2022), og anonymisering av data opplysning.

Tusen takk for hjelpen!

Mvh Kandidat og veileder Olga Gjerald

Hotellhøgskolen Universitetet i Stavanger.