

Bachelor i Reiselivsledelse

«Effekten av Korean Wave»



Universitetet
i Stavanger

Norsk Hotellhøgskole

Studieretning: reiselivsledelse

Marta Wiktorja Pazdziorko

Kandidat nummer: 8139

Juni, 2023

Antall ord: 5211

Forord:

Dette er min første bacheloroppgave og siste oppgave ved studie i Reiselivsledelse på UiS.

Det har vært en lærerik reise hvor jeg har lært mye nytt som jeg kan bruke i videre studie eller jobb. Jeg vil gjerne takke min veileder Marie Christine Lundberg for gode råd å stort engasjement innenfor tema jeg hadde valgt å skrive om. Jeg vil også gjerne takke familie og venner for å støtte mer gjennom denne oppgaven. Selv skal jeg innrømme at det ar ikke enkelt oppgave å skrive, men jeg er stolt av meg selv for det og ganske fornøyd i oppgaven jeg har oppnådd å fullføre.

Sammenheng:

Studien tar for seg effekten av Korean Wave basert på tidligere forskning utført i forskjellige tidsperioder; og innenfor ulike dimensjoner. Hvordan fenomenet har endret seg, hva slags forventninger har forskere hatt gjennom tidene og om fenomenet er bare midlertidig. Metoden i oppgaven er litteraturgjennomgang for jeg samlet informasjon fra mange ulike artikler, for å sammenligne informasjonen. Noen av funnene var overraskende og interessante i forhold til forventninger fra artikler skrevet tidligere. Studien inneholder også litt bakgrunnsinformasjon angående Korean Wave og Sør-Korea i seg selv.

Problemstilling: «*Effekten av Korean Wave*»

Resultatene av denne studien viser at Korean Wave har en stor effekt på turist-interessen, -opplevelsen og -påvirkningen. Og bølgen kommer til å øke stadig i motsetning til det forskere kommer i resultat med.

Innholdsfortegnelse

Forord:	2
Sammendrag:	3
1. Innledning:	5
1.1. Formål og betydning:	5
1.2. Påvirkning på andre land:	5
1.3. Mål med kunnskapen:.....	6
2. Teori:.....	6
2.1. Sør-Koreas historie:.....	6
2.1.1. Forholdene mellom Japan og Korea:.....	7
2.2. Korean Wave (Hallyu).....	7
2.2.1. Besøkende til Sør-Korea.....	9
2.2.2. Korean Wave attraksjoner	10
2.3. Oppsummering av teori:	12
3. Metode:	13
3.1 Kvalitativ metode:.....	13
3.2 Kvantitativ metode:.....	13
3.3 Min metode for oppgaven	14
3.3.1 Innsamling av data:	14
3.3.2 Utvalg av andre artiklene:	15
4. Resultat.....	17
4.1 Turisme og reiseliv	17
4.1.1 COVID-19	19
4.2 Kulturell innflytelse	20
4.3 Økonomisk betydning.....	21
4.4 Kulturelt diplomati:.....	21
4.5 oppsummering	21
5. Konklusjon og Diskusjon.....	22
5.1 Mitt råd.....	23
6. Litteraturliste:	24
6.1. Forsknings artikler:.....	24
6.2. Andre kilder:	26
7. Vedlegg:	28

1. Innledning:

Korean Wave, også kjent som Hallyu eller på norsk Koreanske bølgen. Har vokst til å bli et bemerkelsesverdig fenomen som har fanget interessen til mennesker over hele verden. Dette fenomenet omfatter en bred variasjon av Koreansk musikk, Filmografi og kultur. Korean Wave har også hatt en betydelig innvirkning på både Sør-Korea og andre land i Asia. Denne bacheloroppgaven går ut på å utforske effekten Korean Wave som et fenomen, fra dens opprinnelse til dagens utvikling og forutsi dens fremtidige retting; Ut ifra tidligere forskning og litteratur.

1.1. Formål og betydning:

Formålet med denne oppgaven er å utforske effekten som Korean Wave har hatt og fortsetter å ha. Det er interessant å se hvordan dette fenomenet har utviklet og endret seg over tid, samt å forstå hva forskere spår om dens fremtidige utvikling. Dette temaet er av stor betydning for de som er interessert i koreansk musikk, filmografi og kultur, da det gir et innblikk i de viktige endringene og innovasjonene som har skjedd i disse feltene.

1.2. Påvirkning på andre land:

Korean Wave har ikke begrenset sin påvirkning til bare Sør-Korea alene. Den har også inspirert og påvirket andre land i Asia, som Thailand, Fastland Kina, Taiwan og til og med Japan. Det er spesielt bemerkelsesverdig med tanke på Japans historiske holdning, som tidligere var negativt innstilt til alt som var koreansk. Denne oppgaven vil utforske den bemerkelsesverdige utviklingen i disse landene når det gjelder adopsjon av koreansk film, Tv-serie og musikk.

1.3.Mål med kunnskapen:

Målet med denne oppgaven er å formidle en dypere forståelse av hva Korean Wave er og hvordan den har utviklet seg. Jeg ønsker å utforske opprinnelsen til dette fenomenet og analysere de viktige faktorene som har bidratt til dens popularitet og suksess. Ved å få innsikt i Korean Waves utvikling, vil jeg kunne forutsi og diskutere hva fremtiden kan bringe for dette fenomenet.

Ved å presentere denne kunnskapen håper jeg å gi en omfattende oversikt over Korean Wave, som vil være nyttig for både akademikere og de som er interessert i den koreanske populærkulturen, som ønsker å lære/vite noe mer om hva ligger bak begrepet Korean Wave.

2. Teori:

2.1.Sør-Koreas historie:

Sør-Korea et land som ligger på den sydlige delen av koreanske halvøya i Øst-Asia. Landet har en rik historie som går tilbake flere tusen år. I oldtiden var område kjent som det koreanske kongedømmet Joseon, og senere som de tre kongedømmene Baekje, Goguryeo and Silla.

I det 20.århundre ble Korea okkupert av Japan fra 1910 til 1945. denne perioden med japansk kolonisering var preget av politisk og kulturell undertrykkelse av den koreanske befolkningen. Etter japansk nederlag i andre verdenskrig ble Korea delt i to, med Sør-Korea under amerikansk innflytelse og Nord-Korea under sovjetisk innflytelse.

Etter Koreakrigen (1950-1953) ble Sør-Korea sterkt industrialisert og opplevde en betydelig økonomisk vekst og modernisering. Landet gikk gjennom en rekke politiske og økonomiske endringer og opplevde overgangen til demokrati på slutten av 1900-tallet (Barth, 2023).

2.1.1. Forholdene mellom Japan og Korea:

Når det gjelder forholdet mellom Japan og Korea, har historien vært preget av kompleksitet og konflikt. Japans koloniale okkupasjon av Korea i første halvdel av det 20. århundre skapte dype sår og påvirket forholdet mellom de to landene. Etter frigjøringen har det vært forskjellige forsøk på å håndtere krigens arv og bygge et mer konstruktivt forhold (Barth, 2023).

I dag forsetter Sør-Korea og Japan å ha utfordringer i forholdet, spesielt knyttet til historiske spørsmål og territorialkrangler. Disse spenningene påvirker handel, diplomati og kulturell utveksling mellom landene. Både Sør-Korea og Japan jobber imidlertid også med å finne måter å forbedre forholdet og fremme regionalt samarbeid. Grunnen til at jeg nevner relasjonen mellom Korea og Japan, er på grunn av japanske forskere har vært negativt innstilt til den Koreanske bølgen, Hallyu (S. Lee, 2011).

2.2. Korean Wave (Hallyu)

Korean Wave, Koreanske bølgen, eller er Hallyu, refererer til den økende populariteten og innflytelsen av koreansk populærkultur over hele verden. Begrepet har sin begynnelse på slutten av 1990-tallet og har siden blitt et globalt fenomen som omfatter koreansk musikk, film, Tv-dramaer, mote, mat, kosmetikk og annen underholdning.

Korean Wave startet som et resultat av Sør-Koreas økonomiske utvikling og teknologiske fremskritt på 1990-tallet. Koreansk underholdningsindustri, som Kpop (Koreansk popmusikk) og K-dramaer (Koreanske Tv-serier), Begynte å tiltrekke seg oppmerksomhet både nasjonalt,

innovative produksjoner fengslende historier fanget koreansk underholdning gradvis til et bredt publikum over hele verden.

En viktig faktor for denne globale suksessen til Koreanske bølgen er internett og sosiale medier. Plattformen som YouTube og sosiale nettverk har gjort det lettere å spre og dele koreansk musikk og videoer. Fans fra forskjellige land kan enkelt få tilgang til og engasjere seg i koreansk populærkultur, noe som har bidratt til å skape en aktiv og entusiastisk global form (Routledge, n.d.).

Korean Wave har hatt betydelig innflytelse på ulike bransjer og kulturelle uttrykk. Sør-koreanske artister, som BTS, Blackpink og Psy, har oppnådd enorm popularitet og suksess på verdensbasis. K-pop- konserter tiltrekker seg tusenvis av fans fra hele verden, og koreanske TV-dramaer og koreansk filmografi har funnet et stort publikum i mange land, blant de har vi Verdes kjent skrekkfilm Parasite som er en av de første fremmedspråk filmene til å vinne en Oscar pris. Squid game som ble en av de mest sett serien på streaming platformen Netflix. Det de to har tilfelles er ikke bare ren underholdning i film industrien, men også viser fram utfordringer mennesker møter i hverdagen i dette tilfelle var det økonomiske forskjeller og grådighet.

Den koreanske moteindustrien har også vokst i popularitet, og koreanske designere har markert seg på internasjonale motescener. I tillegg har koreansk mat og kosmetikk vunnet anerkjennelse for sin unike smak og kvalitet.

Effekten av Koreanske bølgen i reiselivsledelse er betydelig. Sør-Korea har blitt en attraktiv turistdestinasjon for fans som ønsker å oppleve kulturen og stedene som blir vist i koreanske TV-dramaer og filmer. Turister besøker også Sør-Korea for å delta på konsertene til sin favoritt K-pop-artister eller for å utforske den pulserende koreanske

underholdningsindustrien. Den økte turismen har bidratt til økonomisk vekst og utvikling av reiselivsnæringen i Sør-Korea (Routledge, n.d.).

Men den Koreanske Bølgen har ikke bare påvirket turismen, men også handel og diplomati. Sør-koreanske produkter og merkevarer har fått økt etterspørsel internasjonalt, og den koreanske regjeringen har støttet Koreanske Bølgen som strategi for å fremme koreansk 'Soft Power' eller så kald myk makt og nasjonalt image.

Soft Power definisjon på engelsk «*The ability to wield global influence simply through appeal and attraction.*» Som på norsk vil si evnen til å utøve global innflytelse ganske enkelt gjennom appell og tiltrekning. (This is Why 2022)

Alt i alt har den koreanske bølgen hatt en betydelig innvirkning på global kultur og reiselivsindustrien. Den har satt Sør-Korea på verdenskartet som en spennende og trendsettende destinasjon, samtidig som den har inspirert og underholdt millioner av mennesker over hele verden.

2.2.1. Besøkende til Sør-Korea

Sør-Korea som tidligere et utviklingsland har ventet seg en stor endring i året 2008 som fikk dem til å bli en av de største leverandørene for verden rundt, og en av de mest utviklet land i verden. I dag er Sør-Korea en av de største bil- og elektronikk- leverandører; Samtidig som den koreanske popkulturen også øker i popularitet. Det har vært en svært enorm pågang av besøkende til Sør-Korea siden 2000- til 2020 på grunn av alle disse fenomenene, med en liten nedgang i pandemien. Ettersom det ikke var mulig å reise. Men som sagt tidligere den koreanske bølgen har hatt sin begynnelse i slutten av 1990-tallet som også førte til en stor pågang av besøkene til Korea av ulike grunner som er nevnt tidligere.

2.2.2. Korean Wave attraksjoner

Sør-Korea har møtt på en stor pågang av turister på grunn av trenden K- pop musikken og koreanske filmografi har ført med seg. Derfor er Sør-Korea også en av de mest populære turistdestinasjonene av nå tid.

Musikken, filmene og dramaer er noen av de mest sentrale elementene i denne bevegelsen.

Turister i hovedsak besøker landet for å oppleve og besøke ulike steder relatert i popkulturen.

Og derfor har den Koreanske parlamentet utviklet en plan for å utbygge ulike steder for at turistene skal oppleve det de har drømt om å oppleve.

Mange av ulike destinasjoner blir promotert av ulike K-pop artister eller K-drama skuespillere, for at turister som har interesser seg innen Hallyu fenomenet kan se og oppleve det de har sett på Youtube, sosiale medier eller koreanske dramaer. Bland disse attraksjonene har vi både historiske elementer og nye elementer som blir brukt for å skape en trend eller hype, som betyr med andre ord at noe tiltrekker alles interesse. (Hype, 2023)

Noen eksempler på disse stedene kan være: "BTS BUSSTOP" i Gangwon-do øst for Seoul, som har fått mye interesse etter at det ble brukt som et platecover for BTS-albumet "*You Never Walk Alone*". Busstoppet har blitt en populær turistattraksjon, og mange turister står i lange kø for å ta bilde på stedet. Dersom man skriver in denne attraksjonen inn på google vil den anbefale oss nettsider som vil fortelle oss av vi burde lytte til sangen "Spring Day", mens man står i kø på busstoppet for å føle på følelsene som albumet og stedet gir. Selv om albumet til BTS ikke ble utgitt før februar 2017, ble busstoppet en del av turistattraksjonen i 2017 på grunn av populariteten til bandet.

Men det er ikke bare BTS BUSS STOP som finnes i dette område som turist attraksjon, selveste stranden bus stoppet ligger i nærheten av ble brukt som sett for dramaet "Guardian: The Lonely and Great God" har også økt i popularitet som turistattraksjon. På grunnen av den

koreanske dramaene har blitt en klassiker bland koreanske TV-serier. Her har vi en lokasjon med to forskjellige faktorer som assosierer på ulik måte, men til samme fenomenet.

Et annet eksempel med litt mer historisk og moderne popularitet er Gyeongbokgung-palasset og «Dae Jang Geum». Gyeongbokgung- palasset ligger i hjerte av Seoul og er en av Sør-Koreas mest ikoniske og historisk betydningsfulle palasser. Palasser ble bygget unger Joseon-dynastiet, var palasset en gang setet for kongemakten og sentrum for politisk og kulturell aktivitet. (Yoon et al., 2022b) (*Gyeongbokgung Palace (경복궁)*, n.d.)

Dette palasset har også spilt en viktig rolle i populære koreanske dramaer, spesielt i serien «Dae Jang Geum», som er en historisk drama-serie som tar oss med tilbake til Jeoson-tiden og forteller historien om en kvinnelige lege i kongepalasset. Serien ble en stor suksess både nasjonalt og internasjonalt, og bidro til å øke interessen for koreansk kultur og historie. (Yoon et al., 2022b)

Hallyu-attraksjon basert på palasset og serien kan tilby besøkende en unik opplevelse. Attraksjonen kan kombinere en historisk omvisning i palasset, der besøkende kan lære om Joeson-kongedømme kultur og tradisjoner, med interaktive elementer inspirer av «Dae jang Geum». (Yang, 2012)

Et het annet eksempel som ikke går ut på helt det samme som de tidligere destinasjonene er Train to Busan. Det å ta tog til Busan, byen som ligger sør på den koreanske halvøya. Har blitt ikonisk på grunn av en zombie-film med navn «Train to Busan» (Shannon, 2010).

Handlingen i filmen følger en liten gruppe mennesker som prøver å overleve en zombie-epidemi om bord på et tog på vei til Busan. Passasjerene må kjempe for livet mens de forsøker å nå sikkerheten og unnsnippe de rasende zombiene som sperrer seg gjennom vognene. (Shannon, 2010)

Dermed har tog selskapet KTX (Korean Train Express) som fremstilles i denne filmen, blitt en attraksjon i seg selv for alle besøkende med kjennskap til filmen. Og dermed ved hjelp av filmen har selskapet tjent litt ekstra penger på billetter for denne adgangen.

I dette tilfelle har Hallyu hatt en stor virkning på et vanlig tog tur, som i Europa hadde ikke vær noe spesielt, men i Korea er en opplevelse. (Shannon, 2010)

2.3.Oppsummering av teori:

I dag er Hallyu en av hoved eksport varene til Sør-Korea. Hallyu er eksportering og globalisering av underholdning og kultur. Det er vel planlagt strategi av det koreanske parlamentet, slik de kan selge lande som et merke være i seg selv å oppnå en vis status i verden. Mange ulike industrier begynte å invester inn store summer for å delta i denne Hallyu trenden. For eksempel. Netflix har investert omtrent 1 milliard amerikanske dollar for å utvide så kaldt K-innhold på sin Platform.

3. Metode:

For å undersøke effekten av Korean Wave som et fenomen, valgte jeg å ta for meg en litteratur gjennomgang som tar for seg mange artikler fra ulike tidsperioder innen 2011 til 2023. Men grunnene til at jeg tar for meg artikler eldre enn 10 år tilbake er fordi jeg ønsket å undersøke hva som skjedde i den store økningen i 2012, hvor den verdenskjente sangen «Gangnam style» av PSY hadde sitt lanserings år og da bandet BTS startet opp i 2013. Et annet grunn er hvilke forutsetninger forskere hadde for denne bølgen i fremtiden siden denne endret seg en del fra da til nå.

3.1 Kvalitativ metode:

Kvalitativ metode handler om å undersøke og forstå fenomener i dybden. Den fokuserer på å samle og analysere data, som f.eks. tekst, bilder eller lydopptak. Målet med kvalitativ forskning er å få innsikt i menneskers oppfatninger, meninger, holdninger og opplevelser. Denne gir en grundig forståelse av kontekst og kompleksiteten i et fenomen. (Johannessen et al., 2021) Denne gir også mulighet for tolkninger og subjektive perspektiver. Kvalitative metoder inkluderer vanligvis intervjuer, observasjoner, fokusgrupper og analyse av kvalitative data. (Grønmo, 2023)

3.2 Kvantitativ metode:

Kvantitativ metode handler om å samle og analysere numeriske data. Denne metoden setter søkelys på målbare variabler og søker å generalisere funn til en større populasjon. Kvantitativ forskning involverer spørreskjemaer, spørreundersøkelser eller eksperimenter for å samle inn data. Resultatene blir deretter kvantifisert og analysert ved hjelp av statistiske metoder. Målet med kvantitativ forskning er å indentifisere mønstre, sammenhenger og statistiske trender i dataene for å komme med pålitelige og objektive konklusjoner. (Grønmo, 2023b)

3.3 Min metode for oppgaven

I denne bacheloroppgaven vil jeg benytte en kombinasjon av kvalitativ og kvantitativ metode for å oppnå en helhetlig forståelse av fenomenet og effekten. Dette er grunnet at alle artiklene som ble brukt for denne oppgaven har ulike metoder og derfor noen informasjon kommer fra kvalitativ data og andre kommer fra kvantitativ data.

Artiklene jeg har valgt i prosessen som sagt har ulike temaer og metoder som ble tatt for seg. Grunnen til at temaet i artiklene varierer er mitt valg og påvirket av undersøkelsen jeg ønsket å oppnå. Noen artikler handler om Koreanske Tv-soap, om k-pop musikken og andre om turistopplevelsen, det er fordi jeg ønsket å undersøke tema fra forskjellige sider. Jeg prøvde å undersøke om de hadde noe til felles slik at man kunne sagt at de ble påvirket av samme fenomen; Og etterpå prøvde å sette det sammen til en helhet.

Som sagt tidligere Hallyu fenomenet er ikke bare et spekter og jeg ønsket å undersøke hvordan denne bølgen hadde endret seg og hvordan forutsetningene var i forhold til denne bølgen, og hvordan det faktisk endte opp i forhold til tidligere forskeres forutsetninger.

Dermed ville jeg sagt at begge metodene ble brukt på nesten samme nivå for denne oppgaven. Selv om noen av dataene kan per dags være utdaterte og ikke lenger relevante, har jeg sett på det veldig objektivt og sett på det som er relevant til dags.

3.3.1 Innsamling av data:

Jeg tok mye utgangspunkt i kildelisten til artikkelen fra Christine Marie Lundberg med navn «Sustainable Management of Popular culture tourism Destinations: a critical evaluation of the Twilight saga servicescapes»; Hvor mange av kildene i denne artikkelen kommer fra Kim Sungkyun som er relevant innenfor tema jeg har presisert.

Grunnen til at Kim Sungkyun er viktig i forhold til oppgaven min er at; Han er professor i Reiseliv fra Edith Cowan University i Australia. Hans forskningsinteresser stammer fra fem hovedtemaer: de nære relasjonene mellom turisme og populærkultur, med særlig oppmerksomhet til turisme og (populære) media, filmturisme, kjendiskulturer og fan pilgrimsreise; forholdet mellom mat, identitet og turisme; Turistatferd inkludert opplevelse og følelser; forskningsmetoder innen turisme inkludert; og turisme og samfunnspektiv (for eksempel. Oppfatninger, holdninger, myndiggjøring og sosial kapital).

Han driver fremdeles å forsker på fenomenet innenfor feltet og derfor vil dette gjøre han en viktig og relevant person til å ta prinsippet i forhold til oppgaven.

3.3.2 Utvalg av andre artiklene:

For å samle inn data har jeg brukt søkemotor google scholar, Google, Oria til funn av i hovedsak relevante vitenskapelige artikler og informasjon i forhold til oppgaven min (se tabell under). Jeg har også en del andre artikler som ikke kommer fra øverst nevnte forfatteren. De søkemotorene hjalp meg å finne vitenskapelige artikler og utdrag fra bøker som jeg synes var relevante i forhold til min oppgave. Denne prosessen ville jeg kald ren Research og kvalitativ forskning.

Resultat av ulike søk av ulike søkemotorer for å finne data:

Søkemotor	Søkeord	Antall treff	Avgrensninger / spesifikasjoner
Google	Korean Wave	170,000,000	
Google	Hallyu	9,010,000	

Google scholar	Effect of Korean Wave	1,110,000	
Google scholar	Korean Wave	1,340,000	
Google scholar	Hallyu	2,710	Siden 2022
Oria	Korean wave	8,077	

Som sagt tidligere i kapitlet har mange av mine artikler ulik metode inn seg. Alt fra litteraturgjennomgang, dokumentanalyse, spørreskjemaundersøkelser, intervjuer og case studier, som utgjør en bredt spekter for informasjon fra ulike områder for å hjelpe å finne det mest relevante for min forskning.

Men det de ulike forskningsmetodene går ut på er:

- Litteraturgjennomgang som er en systematisk gjennomgang av eksisterende forskning og relevant litteratur. Dette inkluderer vitenskapelige artikler, bøker, tidligere rapporter og andre relevante kilder.
- Spørreskjemaundersøkelse er en gjennomført undersøkelse blant en målgruppe som er interessert i tema eller har opplevd effekten av en vis forskning. Det spørreskjemaet vil inneholde spørsmål om respondentenes kjennskap til og engasjement og oppfatning i tema.
- Intervjuer som er kvalitative er gjennomført med nøkkelinformanter, som kan inkludere eksperter innenfor forsknings område. Disse intervjuene bidrar til å få innsikt i erfaringen, meninger og perspektiver angående tema.
- Case-studier av spesifikke temaer innenfor forskningsområde. Dette innebærer analyse av suksessfaktorer, publikumsreaksjoner og eventuelle økonomiske og kulturelle effekter de har hatt.

For min del i denne forskningen har jeg valgt ut artikler som mest tatt for seg alle av øverst nevnte forskningsmetodene og dette vil for min del bidra til et mer teoretisk rammeverk for å forstå og analysere effekten av Korean Wave, og hoved sak bruk av kvalitativ og kvantitativ metode.

4. Resultat

Resultater fra denne litteraturgjennomgangen gir innsikt i den betydelige effekten av Korean Wave på forskjellige områder som turisme, Kulturell innflytelse, økonomi og kulturelt diplomati. Analyser er basert på tidligere forskning som viser at Korean Wave har hatt en betydelig innvirkning på turismen i Sør-Korea. Det har vært et stort økning i antall turister som besøker Sør-Korea, blant annet på grunn av økt interesse for Koreanske dramaserier, musikk og filmer. Tidligere forskning viser at mange av turistene søker spesifikt etter opplevelser og attraksjoner som er knyttet til populære koreanske kulturelle fenomener og steder forbundet med Korean Wave.

4.1 Turisme og reiseliv

Mange av ulike studiene undersøkte Korean Wave fenomen på Turismen og deres opplevelse. Korean wave har en effekt på å stimulere følelsene av asiatisk identitet blant ulike indikatorer (T.H. Lee & Yoo, 2011). Turister ønsker å se det de har sett i K-pop musikk videoer eller Koreanske dramaer for å oppleve det som deres favoritt idoler eller skuespillere (Ho,2020). Dermed vil dette fører til økning i turisme som seere eller fans har kjennskap til. Som en felles nevner i artiklene kan vi lese at den største indikatoren for innkommende turister til Sør-Korea er det emosjonelle til knytningen. Hvor turistene ønsker å oppleve noe de har kjennskap til fra bland sosiale medier eller andre plattformer (Ho, 2020).

Koreanske Dramaer har hatt en stor økning i seere bland nabolandene og internasjonalt. Hvor koreanske-drama-turister ønsker å oppleve film lokasjoner som de har sett i seriene.

Koreanske filmer og serier kan skape bevissthet og nysgjerrighet rundt film lokasjonene og påvirke publikums forventninger til turistopplevelsen (S. Kim & Long, 2012). Mange av slike lokasjoner tilbyr sine turister en bredt mulighet opplevelse og noen ganger tilpasser den serien som hadde blitt innspilt på stedet. Det visuelle indikatorene spiller en stor rolle for de ulike turist-lokasjonene innen filmografi turisme (Marinescu, 2014).

Korean Wave turister søker ofte etter det de har sett før på ulike medier. Studien til Kim Sungkyun fra 2012 angående opplevelsen av film lokasjoner undersøker «Daejunggeum Theme Park» som er et område med gammelt koreansk arkitektur for innspilling av Koreanske historiske dramaer, og som også er åpnet for publikum. I studien kom de i resultat med at nyskapning og prestisje hadde den sterkeste effekten på tilfredshet, gjenbesøksintensjon og anbefalingsvilje (S. Kim. 2012).

Det finnes mange ulike lokasjoner som bruker den type oppmerksomhet som «Daejanggeum theme park» rundt seg for bedre promotering av stedet og ønske for flere turister. Men av og til spiller også følelsene en stor rolle for Korean Wave besøkende, og det jeg mener med det at emosjonell involvering av film-turismeopplevelsen. Dersom en koreansk serie var litt mer følsom enn andre knyttes opp emosjonene til et sted på en annen måte; eller at turist-opplevelsen er tilpasset en hvis attraksjon på en emosjonell måte (S. Kim & Assaker, 2014).

Det som også er viktig å nevne når vi snakker om Korean Wave som et fenomen er Kpop og deres påvirkning på turisme, som gjør at turistene ønsker å oppleve favoritt stedene til sine favoritt band og artister, eller besøke stedene de har vært på. Eller dersom man er heldig delta på konserter. I artikkelen «*Consumption of pop culture and Tourism demand: Through the lens of herding behavior*» og boken «*The soft power of the Korean Wave: Parasite, BTS and*

Drama», hvor definisjonen finner man tidligere i teksten. Finner i en del angående Kpop og dere popularitet i verden. Mye av deres popularitet kommer fra nå tidens sosiale medier som Instagram, Youtube eller Tiktok (Lim et al. 2023).

Ifølge boken til Youna Kim spiller gruppen BTS en stor rolle for den store bølgen av Sør-Koreas popularitet. Sør-Korea bruker mye gruppen til å delta på ulike arrangementer og promoteringer av Korea som en merkevare. BTS har nemlig deltatt på UN (United Nations) forsamling hvor de som et forbilde for unge mennesker for å involvere seg der det trengs. De bruker gruppen som en god påvirkning på unge mennesker. Gruppen har også hatt en kampanje hvor de ønsket å endre selvbilde til mange unge mennesker, siden mange unge sliter med det for tiden på grunn av sosiale mediers persepsjon av perfektion. Denne kampanjen med navn «LOVE YOURSELF» hadde en ganske så grei effekt, ved formidlingen av gruppens medlemmer ble mange unge mennesker inspirert og Sør-Korea tjente på flere så kalte tilhengere av Korean Wave turisme. Det førte til at flere og flere ønsket å besøke landet BTS kommer fra og kjenne på en del av kulturen deres (Y. Kim, 2021). Det er ikke bare gruppen BTS som har en stor påvirkning på Korean Wave, men også mange andre men BTS er en av de alle viktigste.

4.1.1 COVID-19

Men hvordan har de klart seg gjennom COVID-19 pandemien? – svare på dette er at de omstilte seg og utviklet en måte for virtuell opplevelse. I 2020 gikk Korean Wave over til nett baserte plattformer (Oh, 2021). Disse ulike opplevelsene i dagens samfunn ble tilpasset til situasjonen hvor det måtte bli en del begrensninger på de fysiske aktivitetene. I artiklene om effekten av Covid-19, mener de at opplevelseshydrogene som underholdning, utdanning og estetikk har en innvirkning på deltakernes tilfredshet (Yoon et al., 2022). Resultatene viser at opplevelseshydrogene har stor betydning for opplevelsen av verdiene av den virtuelle Korean

Wave. Konklusjonen på dette er at til og med pandemien ikke klarte å stoppe Korean Wave fenomenet fullstendig.

4.2 Kulturell innflytelse

Korean Wave har endret den generelle oppfatningen av Sør-Korea. Sør-Korea som et land rikt for historie, som nevnt i teori delen. Har gjennomgått en utvikling innenfor velstand, demokrati og liberalisme ved hjelp av utvikling og korean wave. Dette førte til en suksess for Sør-Koreas internasjonale image (S.Lee, 2011). Koreanske dramaer har gjenopplivet de tradisjonelle verdier som er tapt i moderniseringsprosessen og gir en følelse a asiatic gullalder (Marinescu, 2014). Koreanske dramaer reflekterer mye på se sosiale ønskene som heroisme og nasjonalisme, og inneholder en del stereotyper og fordommer fra tidligere årene (Marinescu, 2014).

Korean Wave er en veldig kompleks prosess som er vanskelig å forklare ved hjelp av kontroversiell forskning, og den kulturelle identiteten til det koreanske samfunnet er avhengig av fantasi og påvirkning (Marinescu, 2014). Historiske dramaer inspirerer mange for å besøke gamle historiske lokasjoner; for å for eksempel prøve ut en Hanbok (koreansk nasjonaldrakt) for å tilpasse seg mer tiden lokasjon er bygget i (Ho, 2020). Dette endrer litt forholdet til disse nasjonaldraktene og historiske lokasjonen, som kan påvirke lokal befolkningen kulturelt. Mye av den koreanske kulturen blir eksponert i dramaer, serier eller kpop videoer, hvor sammenhengen er at musikk, serie, film leder til kultur og mat.

Populær kulturen har også modernisert en del kultur vaner til den koreanske befolkningen. Historien til Sør-Korea som sagt er bred og voldelig, hvor de ikke har så godt forhold med nabolandene. Men den onde historien har ikke stoppet landet for utvikling i en mer modernisert retning (Y.Kim, 2018).

4.3 Økonomisk betydning

Korean Wave er ikke bare økonomi i seg selv, men også en form for sosial påvirkning. forskningsstudier til Eun-Song Bae og andre forskere sier at Korean Wave påvirkningen spiller en stor rolle for BNP (bruttonasjonalprodukt) i Sør-Korea. Hvor Turisttetterspørsel fra USA, Kina, Japan og Hong Kong utgjør 70% av Koreas turisttetterspørsel. BNP og valutakursen påvirker også turisttetterspørsel positivt (Bae et al 2017). Turistindustrien i Sør-Korea har en betydelig vekst og utgjør en viktig del a landets BNP. (S. Kim & Nam, 2016)

Under pandemien som sakt i Turist og reiselivs delen, har Sør-Korea tatt i bruk andre metoder for å ikke miste det økonomiske. De hadde da utviklet ulike nye konsepter og løsninger, for å kunne fremdeles bygge på opplevelsesøkonomi. Derfor var fokuset for å forbedre de ulike kanalene for å fortsette å blomstre (Yoon et al, 2022).

4.4 Kulturelt diplomati:

Korean Waves er så pass stort fenomen i Sør-Korea at politikken inkluderer mye av fenomenet i sin utarikspolitikk. Politikken har tatt i være tiltak som støtter utvikling av film og dramaskuespill som turistattraksjoner. Korean wave har behov for en mer langsiktig plan for turisme, inkludert regjeringens politikk og reaksjonen fra turistindustrien, for å maksimere Korean Wave sin potensial (S. Kim & Nam, 2016).

Karakterer og kjendiser i tv-serier har stor innflytelse på seeres engasjement og refleksjon. Beslutninger om reise til film destinasjoner påvirkes av disse faktorene(S.H. Kim & Kim, 2018).

4.5 oppsummering

For å oppsummere ønsker jeg å få fram det Hayley Ho sier i sin artikkel om Korean wave og dens påvirkning av koreansk kultur, at Korean Wave er ikke noe farlig og hus ser ikke

problemet i det at folk reiser eller besøker ulike steder på grunn av K-pop, K-drama eller K-culture. Det kan både være negative og positive ting med Korean Wave og fenomenets påvirkning. På den negative siden kan Korean wave skape en falsk realitet folk tror på og forventningene er over realiteten, og skape urealistiske standarder for hvordan folk og ting ser ut og fungerer (Ho, 2020).

5. Konklusjon og Diskusjon

Effekten av Korean Wave har vært enorm gjennomtiden og gjennomtenkt av den koreanske regjering og selskaper som promoterer ulike Korean Wave produkter. Som vi kan lese innholdet oppgaven en del ulike spekteret Korean Wave dekker. Det ser ikke ut om at Korean Wave mister i popularitet, men derimot øker i en bedre retning; ved hjelp av tilpasning og modernisering i forhold til tidene befinner oss i.

Denne Studien har hatt som sitt mål å sette lys over den betydelige effekten av Korean Wave på ulike områder som turist og reiseliv, kulturell, økonomisk og diplomatisk. Resultatene viser at Korean Wave har hatt en positiv innvirkning på Sør-Koreas turismeindustri, med økt antall internasjonale turister som søker opplevelser knyttet til populære koreanske kulturelle fenomener. Effekten av den så kalte Korean Wave har også vært merkbar i form av økt interesse for koreansk populærkultur og språk på verdensbasis. K-pop og koreansk filmografi har blitt et globalt fenomen og gjenkjennelig i verden. Korean Wave har også bidratt til økt kulturell utveksling og interaksjon mellom Sør-Korea og andre land.

Den Økonomiske betydningen av Korean Wave er også betydelig. Eksporten av koreanske medieprodukter og turisme har økt stadig. Korean Wave har generert betydelige inntekter for Sør-Korea. Dette har styrket landets økonomi og posisjon som en viktig aktør innen global

underholdningsindustri. Korean Wave er også en viktig resurs når det gjelder kulturelt diplomati; Sør-Korea knyttet Korean Wave opp til å fremme sin kultur og skape et positivt bilde for landet, internasjonalt. Dette fremmes ved hjelp av ulike strategier og tiltak for at Sør-Korea får økt internasjonalt anerkjennelse og forbedret omdømme.

5.1 Mitt råd

Mitt råd til videre forskning er at den bør fokusere mer på effekten i dybden, hvilke nasjonaliteter som kommer til Sør-Korea for Korean wave turistopplevelser og i hvilken alder de er. Hvilke attraksjoner er mer populære enn andre og hvorfor. Og en av interessante ting hadde også vært om noen undersøkte fenomenet basert direkte det store økning i populariteten i K-pop industrien.

6. Litteraturliste:

6.1.Forsknings artikler:

Bae, E. H., Chang, M., Park, E. B., & Kim, D. W. (2017). The effect of Hallyu on tourism in Korea. *Journal of Open Innovation*, 3(1). <https://doi.org/10.1186/s40852-017-0075-y>

Ho, H. (2020, June 15). *The 'Korean Wave': pop culture and tourism*. The Boar. Retrieved April 26, 2023, from <https://theboar.org/2020/06/the-korean-wave/>

Kim S. (2012). The relationships of on-site film-tourism experiences, satisfaction, and behavioral intentions: The case of Asian audience's responses to a Korean historical TV drama. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(5), 472–484. [Crossref](#).

Kim S., Long P. (2012). Touring TV soap operas: Genre in film tourism research. *Tourist Studies*, 12(2), 173–185. [Crossref](#). [ISI](#).

Kim S., Assaker G. (2014). An empirical examination of the antecedents of film tourism experience: A structural model approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(2), 251–268. [Crossref](#).

Kim S., Nam C. (2016). *Hallyu revisited: Challenges and opportunities for the South Korean tourism*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(5), 524–540. [Crossref](#). [ISI](#).

Kim S., Kim S. (2018a). Perceived values of TV drama, audience involvement, and behavioral intention in film tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(3), 259–272. [Crossref](#).

Kim, Y. (2019). *South Korean Popular Culture and North Korea*. Google Books.

https://books.google.no/books?hl=en&lr=&id=9kOEDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&ots=sSTzNPFvAr&sig=PiAz3gM137CX-MReq9Vr0XVqjYU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Kim, Y. (2021). The Soft Power of the Korean Wave. In *Routledge eBooks*. Informa.

<https://doi.org/10.4324/9781003102489>

Lee, T. H., & Yoo, J. (2011). A Study on Flow Experience Structures: Enhancement or Death, Prospects for the Korean Wave. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(4), 423–431.

<https://doi.org/10.1080/10548408.2011.571578>

Lee, S. J. (2011). The Korean wave The Seoul of Asia. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications Vol. 2(No 1)*.

Lim, S., Seetaram, N., Hosany, S., & Li, M. (2023). Consumption of pop culture and tourism demand: Through the lens of herding behaviour. *Annals of Tourism Research*, 99, 103531.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103531>

Marinescu, V. (2014). *The Global Impact of South Korean Popular Culture*. Google Books.

https://books.google.no/books?hl=en&lr=&id=aXutBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Hallyu+in+asia&ots=P_5DFxQ3dF&sig=6fUMAUW0PHJKQKUqQX-SEgSGvk&redir_esc=y#v=onepage&q=Hallyu%20in%20asia&f=false

Oh, Y. (2021). How media reported on Korean wave?: Focusing on the analysis of news coverage of Republic of Korea. *Journal of Intercultural Communication Research*.

<https://doi.org/10.1080/17475759.2021.1937280>

Yang, J. (2012, June). *The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas on JSTOR*.

https://www.jstor.org/stable/pdf/deveandsoci.41.1.103.pdf?casa_token=U2EjAhWE3TsAAA;wOg7F9W1NYTb9LSUjWDDqrRZS2IIN90xxud-06SBcRH3B7am4vsOSvD9aUKn3E2i0kkvZ6mGmHWtej721xzNT-BnAwE0vcCl_VVXTxO3x5TnXh0aUo

Yoon, H., Song, C., Ha, M., & Kim, C. (2022). Impact of COVID-19 Pandemic on Virtual Korean Wave Experience: Perspective on Experience Economy. *Sustainability*, 14(22), 14806. <https://doi.org/10.3390/su142214806>

6.2. Andre kilder:

Adams, T. (2022, september 7). K-everything: the rise and rise of Korean culture. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/world/2022/sep/04/korea-culture-k-pop-music-film-tv-hallyu-v-and-a>

Barth, D. (2023, March 28). *Sør-Korea*. Store Norske Leksikon. <https://snl.no/S%C3%B8r-Korea>

Edith Cowan University, Perth, Western Australia. (2023, May 26). Associate Professor Sangkyun (Sean) Kim. ECU. <https://www.ecu.edu.au/schools/business-and-law/faculty/profiles/associate-professor/associate-professor-sangkyun-sean-kim>

Johannessen, A., Tufte, P. A., & Christoffersen, L. (2021). *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode* (6. Utgave). abstrakt forlag AS.

Korean Culture and Information Service (KOCIS). (n.d.). *Hallyu (Korean Wave): Korea.net* : The official website of the Republic of Korea. Copyright(C) 1999-2016 KOCIS. All Rights Reserved. <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>

Lois. (2022, December 14). Hallyu - Everything you need to know about the Korean Wave. *90 Day Korean*. <https://www.90daykorean.com/hallyu/>

the-korean-wave noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. (n.d.). <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/the-korean-wave>

This is Why (25.feb. 2022). *Hallyu Explain / The reason Korean culture is takning over the world / This is Why*. Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=CmkULRHGa40&ab_channel=ThisIsWhy

7. Vedlegg:

Artikkel 1:

Tittel:	The Korean Wave: The Seoul of Asia
Årstall:	2011
Forfatter:	Lee, S.
Søkeord:	Korean Wave, Hallyu, Popular culture, Impact, National identity
Problem:	Analyzed the korean wave and its implications for cultural influence on neighboring countries
Hensikt	Artikkelen handler i hovedsak om korean wave's påvirkning av nabolandene
Metode	Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none">- Korean wave har endret oppfatningen av det generelle bilde av Sør-Korea.- Overgikk forventningene og overgikk hele Asia.- Utvikling: velstand, demokrati, Liberalisme- Ble bedre enn forventet- Suksess – Sør-Korea internasjonale image ble forsterket

Artikkel 2:

Tittel:	A study on flow experience structures: Enhancement or death, prospects for Korean Wave
Årstall:	2011
Forfatter:	Lee, T.H., Yoo, J.K.
Søkeord:	Flow, Experience constructs, Korean Wave
Problem:	In proposing the concept of flow which focuses on experiencing the sites visited by Korean Wave Tourists as induced by drama or movies. FIT (Film Induced Tourism)
Hensikt	Hensikten i artikkelen er å undersøke turisme bølgen til ulike Korean wave Destinasjoner. Korean drama eller Tv inspirerte destinasjoner. Og se påvirkningen og tilpasningen for turistene som vil oppleve sin favoritt serier i virkeligheten.
Metode	Spørreundersøkelse

Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Innspillingsstedene blitt trender for det nye reisemarkedet - Besøks motivasjon - Positive resultater - Stedene – retningslinjer: opplevelsesprogrammer, skape realistisk atmosfære. Slik det ser ut og føles som i den dramaen eller filmen man har sett. - Resultatet er positiv i forhold til forventningene. Og bekreftet at studien betydelig gyldighet til ‘flow’ faktorer. <p>Begrensninger for studiet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. populasjonen som besøkte Daejanggeum Theme Park. (kartlegging av ‘Wave’- faktorene relatert til bølgeturisme (Korean Wave). 2. Differensiering mellom strømningsfaktorer ble ikke fulgt av turister som gjenkjente åpenbare differensieringer. 3. mangel på tidligere studieundersøkelser av faktorer som er effektive for å analysere strømmen av turistene. (derfor vanskelig å forutsi påvirkning.)
---------------------	---

Artikkel 3:

Tittel:	The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound
Årstall:	2014
Forfatter:	Marinescu, V.
Søkeord:	Hallyu, Cultural identity, Globalization
Problem:	Modern cultural identity as essential element in the construction of social identity. Related to «Hallyu»
Hensikt	Denne artikkelen har sin hensikt i Globalisering og kulturell identitet av Hallyu.
Metode	Case-studie og Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Korean Wave har en effekt på å stimulere følelse av asiatisk identitet blant kinesiske og japanske seere av K-drama. - Historiske dramaer gjenoppliver tradisjonelle verdier som er tapt i moderniseringsprosessen og gir en følelse av asiatisk gullalder. - Visuelle elementer ved destinasjoner som blir brukt i Koreanske dramaer. - Koreanske historiske dramaer reflekterer sosiale ønsker som, heroisme og nasjonalisme, og inneholder stereotyper av utledninger.

	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturelle fordommer og harme over stereotyper. – høy popularitet blant asiatiske publikum. - Hallyu = en kompleks prosess som ikke kan forklares av konvensjonelle analyser, og den kulturelle identiteten til det asiatiske samfunnet – avhengig av fantasi og påvirkning.
--	---

Artikkel 4:

Tittel:	The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese and Taiwanese Audience Who Watch Korean TV Dramas
Årstall:	2012
Forfatter:	Yang, J.
Søkeord:	Hallyu (The korean wave), East Asia, Popular culture, audience, Korean TV drama
Problem:	The purpose of this study is to find what factors are responsible for Hallyu's popularity.
Hensikt	Hovedmålet med denne artikkelen er å finne hvilke faktorer som er ansvarlig for Hallyu, Flow og populariteten til koreanske populære kulturrenes produkter i Øst Asia.
Metode	Dataanalyse av tidligere data, Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Hallyu oppstod på grunn av strukturelle og institusjonelle endringer på 1990-tallet i Korea og østasiatiske land. - Liberalisering av kulturmarkedet og deltakelse av store selskaper i kulturindustrien bidro til transformasjon av industrien og produksjonen av høykvalitets produkter. - Land i Øst Asia har åpnet også kulturmarkeder for utlandske inngrep. - Visse k-drama «Dae Jang Geum», «Fire Works» og «Winter Sonata», skapte populariteten av koreanske dramaer og kulturprodukter på slutten av 1990-tallet og tidlig 2000-tallet. - Eksporten av koreanske TV-serier til Øst asiatiske land økte betydelig siden 1996. - Kvaliteten på koreanske produkter har vært en viktig faktor for suksessen til Hallyu. - Hallyu i nye fasen formet av Kpop bli eksplosivt populært internasjonalt.

Artikkel 5:

Tittel:	The effect of Hallyu on tourism in Korea
Årstall:	2017
Forfatter:	Bae, E.H., Chang, M., Park, E.B., & Kim, D.W.
Søkeord:	Hallyu (Korean wave), Tourism demand, Panel data analysis
Problem:	The purpose of the study are to estimate inbound tourism demand and to analyze the effect of the Korean Wave and Economic indicators on it.
Hensikt	Inngå turisttterspørseel og analysere effekten av korean wave og økonomiske indikatorer.
Metode	Panelanalysemodell, Spørreundersøkelse
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Påvirkning av Korean Wave, BNP, forbrukerprisindeksen og valutakurs på innenlandsk turisttterspørseel fra USA, Kina, Japan og Hong Kong. – disse turistene består a 70 % av Koreas Turisttterspørseel. - Data for turisttterspørseel, Korean wave og Økonomiske indikatorer ble samlet inn for analysen fra 1997 til 2014. - Resultatene iser at Korean Wave har en positiv effekt på innenlandsk turisttterspørseel. - BNP og valutakursen påvirker også turisttterspørseel positivt, Forbrukerpriseindeksen har ingen betydelig effekt.

Artikkel 6:

Tittel:	The ‘Korean Wave’: pop culture and tourism
Årstall:	2020
Forfatter:	Ho, H.
Søkeord:	Korean Wave, Pop culture, Tourism
Problem:	Attention of Korean wave and Popular culture for Tourist traveles.
Hensikt	Motivasjon til Reising og påvirkning av koreansk kultur til at folk reiser.
Metode	Litteraturstudie.
Oppsummering	<p>Artikkelen inneholder mange a personlige meninger til forfatteren Ho.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Korean Wave øker trender for ulike indikatorer, som restauranter, historiske attraksjoner og lignede.

	<ul style="list-style-type: none"> - Turister har et ønske om å se det de har sett i kpop musikk videoer eller Koreanske Dramaer for å oppleve noe som de har kjennskap til. - Historiske dramaer inspirer mange å oppsøke gamle historiske lokasjoner; og for å prøve ut Hanbok (koreansk nasjonaldrakt)) for å føle seg med som i en Kdrama. - Hun ser ikke fenomenet som et problem fordi man besøker Sør-Korea på grunn av Kpop eller Kdrama. - Men det kan være negative sider med Korean wave som, skapning av falsk realitet, urealistiske standarder, og urealistiske forventninger.
--	--

Artikkel 7:

Tittel:	How media reported on Korean wave?: Focusing on the analysis of news coverage of Republic of Korea
Årstall:	2021
Forfatter:	Oh, Y.
Søkeord:	Cultural Communication, Korean Wave, Republic of Korea, news coverage, textmining
Problem:	The study examined the recent issues and preception toward Korean Wave on media coverage in Korea.
Hensikt	Forstå det globale fenomenet i et skiftende mediemiljø.
Metode	Litteraturstudie (kvantitativ)
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Studien undersøker oppfatningen og nyhetsdekningen av Korean Wave i Sør-Korea. - I 2020 var «COVID-19» en overgang til nettbaserte plattformer for Korean Wave. - Kpop, spesielt knyttet til gruppen som «BTS», og filmen «Parasite», fikk stor oppmerksomhet. - Resultatene varierer på at oppfatninger av Korean Wave kan variere avhengig av sosiale forhold og problemstillinger. - Videre forskning er nødvendig for å forstå endringer i omstendighetene rundt Korean Wave.

Artikkel 8:

Tittel:	Impact of COVID-19 on Virtual Korean Wave Experience: Perspective on Experience Economy
Årstall:	2022
Forfatter:	Yoon, H., Song, C., Ha, M., & Kim, C.
Søkeord:	COVID-19 pandemic, Virtual Korean wave , experience economy, attachment value, tourist places
Problem:	This study examined the effect of four dimensions of the experience economy on participants' attachment values toward tourism places in the context of the virtual Korean Wave.
Hensikt	Undersøke effekten av ulike dimensjoner av opplevelsesøkonomien på deltakerens likningsverdier til reiselivssteder i den virtuelle Korean Wave-opplevelsen under COVID-19.
Metode	Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Respondentens meninger om deres virtuelle opplevelse av Korean Wave under pandemien - Diskuterer viktigheten av opplevelser i dagens samfunn og hvordan virtuelle opplevelser har blitt populære på grunn av begrensninger på fysiske aktiviteter. - Fokus på ulike opplevelsesfaktorer (underholdning, utdanning, estetikk) og deres innvirkning på deltakernes tilfredshet. - Resultater viser at opplevelsesfaktorene har en betydelig innvirkning på den opplevde verdien av den virtuelle Korean Wave. - Bygger videre på konseptet om opplevelsesøkonomi og presenterer teoretiske og praktiske implikasjoner basert på funnene. - Studien erkjenner sine begrensninger og foreslår forbedringer for fremtidig forskning – vekt på betydningen av å tilpasse seg online-opplevelser i dagens samfunnet.

Artikkel 9:

Tittel:	Consumption of pop culture and Tourism Demand: Through the lens of herding behavior
Årstall:	2023
Forfatter:	Lim, S. Seetaram, N., Hosany, S., & Li, M.

Søkeord:	Herding behaviour, K-pop, Tourism demand, Korean Wave, Cultural consumption
Problem:	In this study, we conceptualise herding behaviour on social media via a two-step flow communication model and measured through Google and Youtube search volume.
Hensikt	Undersøke og konseptualisere herding av oppførsel på sosiale medier i forbindelse med forbruk av Korean wave produktet.
Metode	Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Studien tar sikte på å undersøke herding av oppførsel i sammenheng med online-forbruk av Korean Wave produktet og vurdere innvirkning på turistetterspørsel. - Tidligere forskning har i hovedsak fokusert på muntlig informasjon som en forklaring på herding. – denne forskningen foreslår en ny alternativ ramme for utvikling og forståelse - Studien bidrar med dypere analyse av herding knyttet til forbruk og viser at herding i hovedsak drives aktivt informasjonssøking og engasjement på sosiale medier. - Empiriske funn – KWE gjennom online plattformer har en konsistent innvirkning på turistankomster til Korea. - Studien gir nye perspektiver på reisendes atferd og tilbyr en ny tilnærming for å overvåke og forutsi etterspørselen etter turisme. - Effekter av herding på Google og Youtube.

Artikkel 10:

Tittel:	Hallyu and North Korea: Soft power of popular culture
Årstall:	2019
Forfatter:	Kim, Y.
Søkeord:	Hallyu, Korean Wave, South Korea, North Korea, Soft power, popular culture
Problem:	(Utdrag fra bok) hva er meningen med Hallyu og Nord-Korea: soft power of popular culture
Hensikt	Hensikten er å få fram hvordan hallyu fenomenet ble til og vilken innvirkning den har på både Nord- og Sør-Korea. Og samtidig fortelle litt bakgrunns historie
Metode	Litteraturstudie

Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Historien til Korea: deling, krig, politikk, forhold i dag - Hvordan soft power av korean wave påvirker koreanske miljøet. - Utviklingen gjennom tidene - Hvilke forhold har Nord-Korea til Korean Wave.
---------------------	---

Artikkel 11:

Tittel:	Popular culture and soft power in the social media age
Årstall:	2021
Forfatter:	Kim, Y.
Søkeord:	Korean wave, Hallyu, soft power
Problem:	The soft Power of the korean wave: Parasite, BTS and Drama
Hensikt	Korean wave som et positivt innvikling på samfunnet, ikke bare i Sør-Korea men verden rundt
Metode	Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Korean Wave er ikke bare bedre økonomi, men også påvirkning i form av sosial påvirkning. - Som «Loe yourself» - «Parasite» og «BTS» er ikke bare folk som promoterer med som gir et forbilde og god påvirkning. ‘UN’ - K-drama, K-filmografi, K-culture, K-pop har innvirkning på samfunnet som har interesser innenfor tema. - Globalisering av K-kultur og forståelse for den og hvordan den fungerer.

Artikkel 12:

Tittel:	Touring TV Soap Operas: Genre in Film Tourism Research
Årstall:	2012
Forfatter:	Kim, S., & Long, P.M.
Søkeord:	TV soap operas, Korean drama (kdrama), film tourism,
Problem:	See the relationship in korean film and television tourism and tourist destinations
Hensikt	Finne sammenhengen mellom filmografi og turisme
Metode	Litteraturstudie

Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Filmer og serier kan skape bevissthet og nysgjerrighet rundt film lokasjoner og påvirke publikums forventinger til turistopplevelsen på stedene. - Tv-Soap's skiller seg ut fra enkeltstående filmer og serier ved å skape sterkt engasjement og lojalitet blant sine seere. (gjennom hendelser og karakterer) - Spektakulære og gjenkjennelige film lokasjoner motiverer ofte filmturister. - Tidligere forskning har ikke alltid tatt hensyn til publikumets forbindelse og assosiasjon med serier i studier om filmturisme. - Tv- Soap's har fått mye oppmerksomhet i filmturismeforskningen, men det er noen unntak der spesifikke TV-dramaer har blitt studert i forhold til turisme.
---------------------	--

Artikkel 13:

Tittel:	The Relationships of On-Site Film-Tourism Experiences, Satisfaction, and Behavioral Intentions. The Case of Asia Audience's Responses to a Korean Historical TV Drama
Årstall:	2012
Forfatter:	Kim, S.
Søkeord:	TV drama, Film tourism, satisfaction, re-visit intention, intention to recommend, tourist experience
Problem:	I hvilken grad opplevelsen av å besøke film lokasjoner påvirker turistenes tilfredshet, intensjon om å besøke igjen og intensjon om å anbefale stedet.
Hensikt	Hensikten er å undersøke hvordan en opplevelse av å besøke film lokasjoner påvirker turistens tilfredshet.
Metode	Datainnsamling
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Studien undersøkte on-site film-turismeopplevelser ved Daejanggeum theme park og deres innvirkning på turistens tilfredshet. - Gjennom faktoranalyse ble tre dimensjoner av on-site film-turismeopplevelser identifisert: Nyskapning og Prestisje, Opplevelser utenfor skjermen og Re-enactment, og Intimitet og Minner. – Disse dimensjonene viste høy intern konsistens og pålitelighet.

	<ul style="list-style-type: none"> - Regresjonsanalyser viste at on-site film-turismeopplevelser hadde en betydelig innvirkning på turists tilfredshet, gjenbesøksintensjon og anbefalingsvilje. - Nyskapning og Prestisje hadde den sterkeste effekten på tilfredshet og anbefalingsvilje, mens intimitet og minner hadde størst innvirkning på gjenbesøksintensjon.
--	---

Artikkel 14:

Tittel:	An Empirical Examination of the Antecedents of Film Tourism Experience: A Structural Model Approach
Årstall:	2014
Forfatter:	Kim, S., & Assaker, G.
Søkeord:	Production values, audience involvement, film tourism experience, structural equation modeling, television drama, Korea
Problem:	Empirisk undersøke forutsetningene for film-turismeopplevelser knyttet til en TV-drama-serie
Hensikt	Hensikten i artikkelen er å teste teoretisk modell som beskriver sammenhengen mellom produksjonsverdiene til Tv-serie, publikums involvering med det, og film-turismeopplevelsen på innspillingsstedet ved hjelp av strukturell ligningsmodellering (SEM).
Metode	Datainnsamling og spørreundersøkelse
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Studien undersøkte sammenhengen mellom publikums involvering, produksjonsverdier og film-turismeopplevelse - Resultatene viser at publikums involvering og produksjonsverdier bidra like mye til film-turismeopplevelsen - Publikums involvering hadde en direkte og positiv effekt på film-turismeopplevelsen, mens produksjonsverdiene påvirket opplevelsen både direkte og indirekte gjennom publikums involvering. - Atferds involvering hos publikum spilte en særlig viktig rolle i å påvirke opplevelsen og øke sannsynligheten for besøk til film-turismelokasjoner. - Emosjonell involvering korrelerte med intimitet og minne av film-turismeopplevelsen. - Studien anerkjenner begrensningene ved å generiskere resultatene til ulike medieprogrammer, nasjonaliteter og situasjoner.

Artikkel 15:

Tittel:	Hallyu revisited: Challenges and Opportunities for the South Korean Tourism
Årstall:	2016
Forfatter:	Kim, S., & Nam, C.
Søkeord:	Film tourism, inbound tourism, tourism policy, government, creative industry, long term
Problem:	Forskning som undersøker hvordan den koreanske turistindustrien har utviklet seg som følge av utfordringer og muligheter skapt av Hallyu-fenomenet
Hensikt	Undersøke hvordan den koreanske turistindustrien har utviklet seg som følge av Hallyu-fenomenet.
Metode	Case-studie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Turistindustrien i Sør-Korea har hatt betydelig vekst og utgjør en viktig del av landets økonomi. - Hallyu-fenomenet, som inkluderer koreansk populærkultur som TV-dramaer og filmer, har spilt en viktig rolle i den økende tilstrømningen av internasjonale turister til Korea. - Politikken har gjennomført improviserte tiltak, for å støtte utviklingen av film, og dramaskuespill som turistattraksjoner uten nødvendig vurdering av langsiktig levedyktighet. - Behov for mer langsiktig plan for hallyu-relatert turisme, inkludert regjeringens politikk og reaksjonen fra turistindustrien, for å maksimere hallyu's potensial.

Artikkel 16:

Tittel:	Perceived values of TV drama, audience involvement, and behavioral intention in film tourism
Årstall:	2018
Forfatter:	Kim, S.H., & Kim, S.
Søkeord:	TV drama, film, involvement, intention, <i>My love from the star</i>
Problem:	Utvikling av en modell for dramaforbruk i sammenheng med film-turisme og teste den med det kinesiske publikumet av koreanske TV-dramaer.
Hensikt	Å forstå hvordan kjendiser, dramatiserte karakterer og oppfattende verdier påvirker publikums engasjement.

Metode	Litteraturstudie
Oppsummering	<ul style="list-style-type: none"> - Karakterer og kjendiser i Tv-serier har stor innflytelse på publikumsengasjement og refleksjon. - Bakgrunnen til Tv-serier (film lokasjoner) har betydelig innvirkning på emosjonelt engasjement. - Emosjonelt engasjement har ingen direkte effekt på intensjonen om å besøke film-turisme steder. - Produksjonsverdier og sentralitet påvirker våde atferd og intensjon, på forskjellige måter. - Publikum gjennomgår en kompleks prosess før de bestemmer seg for å reise til film-destinasjoner. - Beslutningen om reise til film-destinasjoner påvirkes av faktorer som parasosial interaksjon og overrenning av begrensninger.