

# Tidenes satsing?

---

Om utviklingen av norske mediers dekning av kvinnefotballen de siste fem  
årene



Bacheloroppgave i journalistikk

Universitetet i Stavanger

2023

Lukas Singdalsen Pettersen, 260369

Veileder: Terje Hillesund

## Sammendrag

---

Hvordan er den generelle dekningen av kvinnefotball i Norge? Fotball er uten tvil den mest populære idretten, både i Norge og på verdensbasis. Men det er stort sett herrene som får mediedekningen. Dermed ble min problemstilling:

***Hvordan har norske mediers dekning av norsk kvinnefotball utviklet seg de siste fem årene?***

Målet mitt med denne oppgaven er å finne ut av om den norske kvinnefotballen får mer mediedekning nå, sammenliknet med tidligere. Jeg har valgt å gå i dybden på hvordan rettighetshaverne for Toppserien har fremmet den øverste ligaen for kvinner i Norge, og hvilke forandringer som har kommet med TV2 som ny rettighetshaver. Med utgangspunkt i første serierunde de siste fem årene, så jeg på antall artikler, TV-sendinger og innholdet i artiklene og TV-sendingene.

Jeg gjennomførte et meget interessant intervju med nyhetsleder for TV2 Sporten i Oslo, Espen Solbakken, og fikk mange gode svar på hvordan de ønsker å dekke Toppserien og kvinnefotballen. Samtidig gjorde undersøkelsene mine det tydelig at kvinnefotballen er i ferd med å få et løft, om den ikke allerede har fått det. Aldri før har det vært så mange artikler, TV sendinger og oppmerksomhet rundt kvinnefotballen fra de største norske mediene. Med større interesse fra folket og TV2s nye storsatsing ser det ut til at norsk kvinnefotball er på riktig vei.

## Forord

---

Jeg vil takke min veileder, Terje Hillesund, for gode og konstruktive tilbakemeldinger i løpet av våren. Takk til mine medstudenter som har gjort de siste tre årene så bra som de har vært. Ikke minst, takk til informanter og intervjuobjekter i denne oppgaven.

# Innholdsfortegnelse

<b>Tidenes satsning? .....</b>	<b>1</b>
<i>Om utviklingen av norske mediers dekning av kvinnefotballen de siste fem årene .....</i>	<i>1</i>
.....	1
<b>Sammendrag .....</b>	<b>2</b>
<b>1.0 Innledning .....</b>	<b>4</b>
<b>2.0 Teori og litteraturgjennomgang .....</b>	<b>5</b>
2.1 <i>Kvinnefotballens historie .....</i>	<i>5</i>
2.2 <i>Diskriminering og kritikk.....</i>	<i>6</i>
2.3 <i>VM 2019 – «Vendepunktet» .....</i>	<i>7</i>
2.4 <i>Medias rolle .....</i>	<i>8</i>
<b>3.0 Metode.....</b>	<b>10</b>
3.1 <i>Valg av metode .....</i>	<i>10</i>
3.2 <i>Innsamling av informasjon og data .....</i>	<i>10</i>
<b>4.0 Empiri .....</b>	<b>12</b>
4.1 <i>Tv-sendingen: -Tidenes satsning.....</i>	<i>12</i>
4.2 <i>Hvor mange artikler har blitt skrevet?.....</i>	<i>14</i>
4.3 <i>Tekstanalyse: .....</i>	<i>15</i>
<b>5.0 Analyse/diskusjon .....</b>	<b>18</b>
5.1 <i>Har den norske kvinnefotballen fått mer plass i de største norske mediehusene? Eventuelt hvor mye mer og på hvilken måte? .....</i>	<i>18</i>
5.2 <i>Hvordan type artikler er det som skrives? Har dette forandret seg?.....</i>	<i>20</i>
<b>6.0 Konklusjon .....</b>	<b>21</b>
<b>7.0 Referanse- og litteraturliste .....</b>	<b>23</b>

---

## 1.0 Innledning

---

I denne oppgaven er temaet norske medier og hvordan dekningen av norsk kvinnefotball har utviklet seg de siste fem årene. Bakgrunnen for valget av tema kommer av min store interesse for idrett og da spesielt fotball. Selv har jeg alltid fulgt godt med på norsk kvinnefotball. Mange av mine beste minner fra fotballen kommer fra kvinnemesterskap, der Norge har hevdet seg godt. Likevel har jeg ofte følt at interessen for kvinnefotball både fra publikum og norske medier ikke har vært god nok. De siste årene har jeg derimot hatt en følelse av at det har dukket opp mer og mer kvinnefotball på frontsidene til Norges største mediehus. At flere kamper sendes på TV. At kvinnefotballen er i ferd med å få en oppblomstring. Er dette bare ønsketenkning, eller er det realitet?

De store norske mediehusene har på mange måter et ansvar for å løfte frem kvinnefotballen. Uten riktig mengde med mediedekning vil det nærmest være umulig å hevde seg for en idrett med mindre interesse, spesielt med tanke på hvor mye nyhetsplass herrefotballen får.

Ute i verden og Europa har kvinnefotballen alltid stått i skyggen av herrefotballen. Norge er ikke noe unntak. Men dette temaet jeg har valgt mener jeg er relevant ettersom den norske Toppserien nå har nye rettighetshavere, som kanskje kan løfte kvinnefotballen ut av skyggen? I 2023 har vi også noen av verdens beste kvinnelige fotballspillere som kommer fra Norge, noe som tilsier at interessen bør øke, og derfor også mediedekningen. Samtidig settes det stadig tilskuerrekorder for kvinnekamper rundt omkring i Europa, og den generelle følelsen er at kvinnefotballen blir mer og mer omtalt i fotballstormakter som England, Spania og Tyskland. Men gjelder dette også for Norge?

Min problemstilling er som følger: ***Hvordan har norske mediers dekning av norsk kvinnefotball utviklet seg de siste fem årene?***

Samtidig har jeg også valgt å stille noen underspørsmål, for å få til en mest mulig presis analyse og en best mulig konklusjon. De er lyder som dette:

- *Har den norske kvinnefotballen fått mer plass i de største norske mediehusene? Eventuelt hvor mye mer og på hvilken måte?*

- *Hvordan type artikler er det som skrives? Har dette forandret seg?*

## 2.0 Teori og litteraturgjennomgang

---

I denne delen av oppgaven vil jeg legge frem forskningslitteratur som jeg mener er relevant teori i forhold til min problemstilling. Jeg vil vise frem hva noe av det som er skrevet tidligere om temaet, og begynner med en kort oppsummering om kvinnefotballens historie i Norge. Jeg vil vise til diskrimineringen og kritikken kvinnefotballen ofte har fått i media. Videre vil jeg ta for meg det som blir sett på som gjennombruddet når det kommer til interesse og mediedekning av kvinnefotballen, nemlig VM i 2019. Til slutt vil jeg forklare medias rolle i samfunnet, noe som vil belyse hvorfor media er viktig for at kvinnefotballen skal kunne få den oppmerksomheten den ønsker. Norsk kvinnefotball er ikke det det er skrevet mest om tidligere, men det er likevel en god del litteratur rundt temaet, spesielt fra de siste årene.

I denne litteraturgjennomgangen vil det være ulike forskningsartikler og nyhetsartikler som kan brukes for å analysere det materialet jeg selv har samlet inn.

### 2.1 Kvinnefotballens historie

Det er vanskelig å finne konkrete beviser på når den første kvinnekampen i Norge ble spilt. Likevel sies det at Moss idrettsforenings damelag, med navn Heia, spilte sine første kamper i 1921. Samtidig hevdes det at et par kamper ble spilt i Oslo i 1919 av kvinnelaget Frøya (Josimar, 2019). Til sammenlikning finnes det dokumentasjon på at det ble spilt fotballkamper mellom herrer allerede i 1880 i Norge (SNL, 2023).

I sine første år var det stor motstand for kvinnefotball i Norge. I 1931 skulle kvinnelaget IF Fløya i Tromsø samle inn penger for å få råd til ny fane, og arrangerte kamper for å få midlene (Josimar, 2019). De sendte brev til Norges fotballforbund, NFF, om lov. Det ble avslag fra NFF, begrunnet med at fotball var uanstendig spill for kvinner og forplantningsorganene kunne bli skadet (Josimar, 2019). Innen Fløya hadde mottatt svar hadde de derimot allerede spilt kampene.

I 1975 kom et stort gjennombrudd for norsk kvinnefotball. Etter en debatt i norske aviser ble kvinnefotballen en del av NFF i nevnte 1975 (Fasting, 2003).

Det tok likevel lang tid før kvinnene fikk sitt eget nasjonale seriesystem. Året for den første norske seriemesteren for kvinner er 1984, da SK Sprint/Jeløy vant det som da ble kalt 1.

divisjon for kvinner (Norges fotballforbund, 2023). Navnet Toppserien ble ikke tatt i bruk før i 1996. Den første offisielle kvinnelandskampen for Norge ble spilt noen år tidligere, i 1978. Det resulterte i et 2-1 tap mot Sverige, i en privatlandskamp (Norges fotballforbund, 2023).

Historisk sett har Norge alltid vært en stormakt innenfor kvinnefotballen. Allerede i det første FIFA arrangerte fotball verdensmesterskapet for kvinner ble Norge nummer to. Fire år senere ble Norge verdensmestere i Sverige (FIFA, 2023). Norge har også olympisk gull fra kvinnefotball, fra OL i Sydney i 2000. Norge er per dags dato rangert som det 12. beste landslaget i verden, ifølge FIFA.

## 2.2 Diskriminering og kritikk

Kvinnefotballen har som tidligere nevnt alltid stått i skyggen av herrefotballen. Derfor har den ofte blitt sett ned på. I en tidsalder der de fleste har tilgang til sosiale medier og internett har det vært lett å få med seg at kvinnefotballen ofte omtales på en negativ måte. Samtidig sammenliknes kvinnelige fotballspillere ofte med herrespillere (Bergstrøm, 2014).

-Man ville aldri sammenlignet Marit Bjørgen og Martin Johnsrud, og på bakgrunn av det latterliggjøre Bjørgen. Man sammenligner heller ikke kvinnehåndball med herrehåndball, selv om det er kjempeforskjell i spillet. Herrene er raskere og skyter hardere, sier Jorid Hovden, professor i idretts sosiologi ved NTNU (Bergstrøm, 2014).

Det er derimot noe som ofte skjer i fotballen. «Unnskyldningen» mange gjemmer seg bak når de kritiserer kvinnefotballen er at det ikke er like høyt nivå som hos menn. Det er ikke noen hemmelighet at menn og kvinners fysikk er annerledes, og dermed kan det virke urettferdig å skulle rakke ned på kvinner for at de ikke har den samme fysiske kapasiteten som menn. At herrefotballen går raskere, er naturlig. Slik som herrehåndball går raskere enn kvinnehåndball, og herresprint går raskere enn kvinnesprint.

Som tidligere nevnt var det stor motstand til kvinnefotballen i Norge, tidlig på 1900-tallet. Det kan også sies om England, som regnes som fotballens hjemland (SNL, 2023). I 1921 la det engelske fotballforbundet (FA) ned forbud mot kvinnefotball på alle baner som var tilknyttet FA sine medlemsklubber. Det tok nærmere 50 år før FA opphevet forbudet (Lote, 2013). I dag er England en av verdens ledende land når det kommer til satsning på damefotball.

I Norge har likestillingen kommet en lang vei siden 1900-tallet. Mange tenker kanskje at likestillingen har gjort at kvinnefotballen har fått mer og mer positive omtaler utover på 2000-tallet. Men etter 2010 er det en markant økning i antall artikler som skrives om kvinnefotball i media. Det som var spesielt med dette var at jo mer det skrives om, jo flere negative artikler ble funnet (Woll, 2021, s. 47).

Det hjelper heller ikke kvinnefotballen at mektige mennesker innenfor fotballen snakker den ned. I 2015 kom Felice Bellioli, daværende president i Italias serieforbund, med disse uttalelsene: «Vi kan ikke alltid snakke om å gi penger til denne gjengen med lesber» (Aas, 2015). Dette er et av mange eksempler på fotballpersonligheter som snakker negativt om kvinnefotballen. Samtidig har også flere norske fotballprofiler vært kritiske til medias omtale av kvinnefotballen. I podkasten «Their pitch» var ikke den norske stjernespilleren Caroline Graham Hansen imponert over norske mediers dekning av kvinnefotballen. Hun uttalte blant annet:

«De er der på de store mesterskapene, og de har meninger om landslaget når de ønsker, men de ser ikke det fulle og hele bildet. Hvordan skal jeg ta deg seriøst som journalist eller ekspert når jeg vet at du bare kaster ut meninger når vi gjør det dårlig? Når vi gjør det bra, er vi også dårlige. Det hjelper ikke meg å lese kommentarer om meg selv basert på én dårlig kamp. Vi spilte to dårlige kamper i EM, og så var jeg plutselig en dårlig spiller. Sorry, nei. Spesielt ikke når du ikke ser meg hver dag og ikke ser forskjellene i rollene mine for Norge og Barcelona. Jeg kjøper det ikke.» (Normann & Wedervang, 2022).

### 2.3 VM 2019 – «Vendepunktet»

Interessen for kvinnefotballen i Norge var stabilt lav på 2000-tallet. Dette til tross for landslagets gode prestasjoner. Men den tar seg opp gjennomsnittlig fra 2010. Dette ser vi også at antall artikler om fotball gjør, fra 2010 til 2016 ser vi et hopp i antall artikler som skrives om idretten (Woll, 2021, s. 59). Den generelle interessen for fotball økte i landet i denne perioden, og det er derfor ikke overraskende at kvinnefotballen også får sin lille del av økningen. Det vises likevel at økingen dreier seg mest om herrefotballen da de aller fleste artiklene handler om dem. Noe som virkelig viser det store skille i mediedekning hos kvinner og menn på fotballbanen (Skogvang B., 2009). Her ser man at til tross for den økende interessen for idretten fotball i Norge, så er denne interessen i all hovedsak rettet mot herrefotballen (Woll, 2021, s. 59).

Sommeren 2019 ble det avholdt verdensmesterskap for kvinner i Frankrike. I forkant av mesterskapet var det stor interesse rundt det norske kvinnelandslaget. Dette til tross for en tidlig exit i EM to år tidligere. I en undersøkelse gjort fra 2000 til 2019 ser vi en markant økning i antall artikler som blir skrevet om kvinnefotballen i 2019, det høyeste antallet for hele perioden som er undersøkt. Omtalefrekvensen for artikler om kvinnefotball ser ut til å øke med noen år mellomrom, dette kan være en indikasjon på at man ser en varig større interesse for idretten (Woll, 2021, s. 59). Likevel «eksploderer» det under VM i Frankrike i 2019.

VM i 2019 ble en kjempesuksess for mediene som dekket det norske landslaget og mesterskapet generelt. Allerede en uke før mesterskapet ble avsluttet, så hadde VM i 2019 totalt sett fått mer medieomtale enn hele VM i 2015 til sammen. Det viste tall fra Retriever via Medier24. Over 4000 medieoppslag knyttet til mesterskapet var publisert allerede før kvartfinalene (Medier24, 2019).

Også seertallene for dette mesterskapet satte nye rekorder. På det meste fulgte 900 000 seere Norges kvartfinale mot England på TV 2, med et snitt på 750 000 seere (Medier24, 2019). For å sette det i perspektiv så hadde seerrekorden for en VM kamp i Norge et snitt på 557 000 før 2019. Internasjonale tall viste også at VM i 2019 var et slags vendepunkt for kvinnefotballens interesse. Daværende sportsredaktør i TV 2, Vegard Jansen Hagen, fortalte at det var samme eksplosive vekst i land som Brasil, Frankrike, Tyskland og England (Folkvord, 2019).

## 2.4 Medias rolle

Media har en helt spesiell og unik makt. Det er media som kan være med å påvirke hva som skal snakkes om rundt middagsbordene, i skolegården og i lunsjpausene på jobb.

Nyhetsmedienes produksjon, formidling og salg av nyheter – som i prinsippet skal være troverdige og gyldige (sanne) fortellinger om vår (sam) tid – spiller i dag en helt sentral rolle for kunnskap og innsikt i samfunnslivet. Nyhetsproduktene blir beskrevet som vårt vindu mot verden (Brurås, 2015, s. 21). Media kan i moderne samfunn være en arena for diskusjon om og for å formidle utviklingen i samfunnet, normer og verdier (Aalberg & Elvestad, 2005). Likevel kan brukere selv aktivt tolke medieinnhold. Noen ganger utfordrer de den foretrukne lesningen skaperne hadde til hensikt. Denne dynamikken fremhever krefter som begrenser



medieinnflytelse (Croteau & Hoynes, 2019 s. 300). Det kan likevel argumenteres for at media har en stor makt i samfunnet.

Vi har lenge vært opptatte av hvordan massemediene påvirker oss som mennesker. Det har vært mye fokus på selve medieinnholdet, og hvordan de som sitter med makten har kunnet få støtte hos folket ved å formidle bestemte virkelighetsbilder eller ideologier gjennom media (NDLA, 2023). Media blir også ofte definert som den fjerde statsmakt, og det sies at den har en symbolsk makt. Mål på nyhetsmediets symbolske makt kan være leseroppslutning, seerscore eller nyhetsmediets evne til å sette sine utvalgte saker og meninger på dagsorden og få gjennomslag i den offentlige samtalen (Brurås, 2015, s. 21). Det er liten tvil om at oppslutningen er viktig for et hvert mediehus. Media driver for eksempel med forenklinger, tilpasninger og personifiserer artikler for å nå ut til flere, og bli mest populær (Woll, 2021, s. 10). Altså ønsker medier å skrive om og publisere det de selv tror vil leses og som mottakerne selv er opptatt av.

Media sitter med kontroll over mer enn bare hva som skal deles med folket, men også hvordan det skal deles. Hvilke vinklinger de velger, er avgjørende på hvordan en sak blir fremvist. Innrammingsteorien antyder at hvordan media organiserer og presenterer informasjon påvirker hvordan folk sannsynligvis vil forstå innholdet (Croteau & Hoynes, 2019, s. 308). Altså kan media på mange måter selv velge hvordan noe eller noen skal fremstilles og tolkes. Media sitter inne med makten over å kunne sette noen i et dårlig lys, dersom de selv ønsker. Medias organisasjon av en sak eller historie kan inneholde alt fra verbale eller visuelle ledetråder til inkludering/ekskludering av fakta og rekkefølgen journalister forteller historien i (Croteau & Hoynes, 2019, s. 308).

Hvis agendasetting bemerket medienes evne til å fremheve visse emner trakk "spiral of silence"-teorien oppmerksomheten mot temaene som ble utelatt fra den offentlige diskursen (Croteau & Hoynes, 2019, s. 309). Altså kan media også påvirke ved å unnlate å skrive om og trekke frem visse temaer og kategorier, noe kvinnefotball ofte har vært et offer for.

## 3.0 Metode

---

### 3.1 Valg av metode

På dette punktet i oppgaven skal jeg redegjøre for mine metodiske valg, og forklare hvorfor jeg har valgt som jeg har gjort. Jeg skal på en oversiktlig måte forklare hvordan innsamlingen av informasjon og analyse har forløpt. Jeg valgte å bruke en kvalitativ forskningsmetode. En kvalitativ forskningsmetode ønsker å finne dybdeinformasjon om de faktorene som har vært med på å forme det fenomenet som skal forskes på (Thagaard, 2013). Jeg mener at dette er den mest gunstige metoden å bruke til min oppgave, ettersom den ville belyse problemstillingen og andre spørsmål knyttet til oppgaven på best mulig måte.

Jeg har videre valgt en kvalitativ dokumentanalyse, for å se nærmere på mediebildet og hvordan kvinnefotballen har blitt omtalt de siste fem årene. Dokumentanalyse handler om å bruke dokumenter som er skrevet for et annet formål enn det forskeren skal bruke de til (Thagaard, 2013, s. 59). Jeg har valgt å bruke nyhetsartikler fra internett.

Det vil også bli brukt kvantitativ metode i oppgaven. En kvantitativ metode handler om å bruke tekst og en induktiv (empiridrevet og eksplorerende) framgangsmåte for å finne svar (Tjora, 2012, s. 18). Ettersom jeg har telt artikler over flere år og sammenlikner funnene, vil det bli brukt tall og statistikk. Dette mener jeg er nødvendig for å få et klart bilde over kvinnefotballens utvikling hos de største mediehusene i Norge.

### 3.2 Innsamling av informasjon og data

Jeg har valgt å ta utgangspunkt i de to rettighetshaverne for norsk kvinnefotball de siste årene, samt det største mediehuset uten noen form for tilknytning til Toppserien gjennom rettigheter. En rettighetsavtale innebærer at en kringkaster får tilgang til å vise populære sportsarrangementer direkte. Slike avtaler kan være svært detaljerte og inneholde en rekke bestemmelser, som på ulikt vis påvirker kringkasterens spillerom og legger føringer for journalistikken (Helland og Ytre-Arne, s. 17). TV2 kjøpte nylig rettighetene for Toppserien, i en samlepakke med resten av norsk fotball, for hele 4,5 milliarder kroner. Det defineres som tidens største avtale for norsk fotball (Baardsen, 2020).

TV2 er en tv-kanal, som også leverer nyheter via internett. NRK er statseid og tilbyr medieinnhold på både TV og nett. VG er Norges største avis. Det er først og fremst dekningen

av den norske Toppserien som er studert, med noen eksempler brukt fra andre kvinnelige ligaer. Selv om de store internasjonale klubbene og ligaene er viktige for fotballinteresserte, er det det norske folk kan identifisere seg med og føle nærhet til. Jeg har i hovedsak sett på hvordan det totale dekningen av kvinnefotballen har foregått fra 2019 til og med serieåpningen i 2023. Jeg har hatt et ønske om å se hvordan dekningen har utviklet seg fra år til år. I min undersøkelse tok jeg utgangspunkt i tre temaer: hvordan var TV-sendingene rundt kampene satt opp, hvor mange nyhets saker ble lagt til nett, og hvilke typer saker ble lagd.

Jeg tok utgangspunkt i hvordan NRK og TV2 Sporten dekket den første serierunden av Toppserien hvert år fra 2019 til 2023. Ved å velge den samme runden, der alle forutsetningene for alle lagene er de samme, mener jeg det var best mulig grunnlag for å kunne se en trend. Jeg valgte å gjennomgå fronten til TV2 Sporten, og se på antall saker som omhandlet Toppserien. Her telte jeg hvor mange saker som var lagd for seriestarten i Toppserien. Etter dette ville jeg se på innholdet av nyhetsartiklene. Jeg undersøkte om det var mulig å se om det var noen forandring på hvordan kampene fra serierunden ble lagt frem. Om det var som rene kampreferater, eller om de hadde mer tyngde. Dette var også for å kunne se om måtene kampene skrives om eller vises frem i ettertid hadde endret seg i løpet av de fem årene. For å få en mest mulig presis undersøkelse valgte jeg å se nærmere på og ta utgangspunkt i den artikkelen som ble skrevet og lagd om fjorårets seriemester. Dermed var utgangspunktet det samme for alle artiklene. Her valgte jeg å se på artiklene VG hadde skrevet om hvordan det gikk med fjorårets seriemester i åpningskampen i årene 2019, 2021 og 2023. Det ble VG etter som de var de eneste som hadde egne artikler for nettopp dette i alle de utvalgte årene.

Jeg så også på TV-dekningen og sendingene rundt hovedkampen fra første serierunde i årene mellom 2021 og 2023, for å se hvordan den var bygd opp. Var det studio før og etter kampene? Var det reportere som opptrådte direkte fra stadion? Eller var det bare en vanlig sendt kamp uten noe studio verken før, underveis eller etter kampen?

Samtidig så jeg gjennom sportsnyhetene på TV2 som starter omtrent 21:30, for å se hvor mye av tiden som ble satt av til å vise reportasjer, scoringer og generelt nyhetsstoff fra Toppserien på dagen da Toppseriens første serierunde ble spilt. Dette gjorde jeg for året 2023, etter som det er første året TV2 har rettighetene til Toppserien.

Jeg gjorde det samme med NRK som med TV2 sporten. Jeg tok utgangspunkt i serierunde en og så på fronten på NRK sporten den dagen da Toppserien hadde seriestart. Dette gjorde jeg fra årene 2019 til 2023. Til slutt fant jeg frem sportsseksjonen av Dagsrevyen for dagen Toppserien startet. Igjen så jeg på hvor mye tid som ble gitt til Toppserien. Dette gjorde jeg for de utvalgte årene 2019, 2021 og 2023. Jeg ønsket å sammenlikne år for år, samt tiden da NRK var rettighetshaver med 2023 når TV2 er den største rettighetshaveren.

Etter å ha samlet inn tall for antall artikler på fronten, kampsendinger, hvor mye tid som ble satt av på kveldens sportssendinger og hvordan nyhetssakene om Toppserien ble lagt frem, valgte jeg å intervju personer fra både TV2 Sporten og NRK Sporten. Dessverre var det kun TV2 Sporten jeg lyktes å få den nødvendige kontakten med. Jeg ønsket å få en forklaring på de funnene jeg hadde gjort, og hvorfor jeg fikk de svarene jeg fikk. Det ble gjort et intervju med Espen Solbakken, fra TV2 Sporten. Jeg stilte generelle spørsmål rundt deres dekning av norsk kvinnefotball, samtidig som jeg konfronterte han med de tallene jeg hadde funnet tidligere i min prosess.

Researchen som ble gjort i forkant, samt intervjuene, ga et tydelig svar på om dekningen av norsk kvinnefotball har endret seg de siste fem årene.

## 4.0 Empiri

---

I denne delen av oppgaver skal jeg presentere dataen, funnene og resultatene jeg fikk etter mine undersøkelser. Her vil jeg ta for meg de observasjonene jeg fant, og jeg valgte å dele denne delen inn i tre hovedkategorier. Dette er for å på best mulig måter kunne legge frem og få oversikt over de undersøkelsene som har blitt gjort. Kategoriene vil være TV-sendingene, en tekstanalyse om innholdet i nyhetsartiklene og antall nyhetsartikler. Disse tre kategoriene vil analysert opp imot min problemstilling og mine underspørsmål.

### 4.1 Tv-sendingen: -Tidenes satsning

I denne delen av empirien sammenliknet jeg TV-sendingene fra hovedrunden i Toppseriens første serierunde fra 2021 og 2023. I 2021 ble Toppserien sendt på NRK, mens i 2023 ble den øverste divisjonen for kvinner sendt på TV2. Hovedkampen på NRK i 2021, den som fikk

mest oppmerksomhet, var Vålerenga-Kolbotn. I 2023 valgte TV2 ut Rosenborg-Stabæk som hovedkamp.

Først og fremst kan vi se på lengden på de to TV-sendingene. På NRK i 2021 var det en 30 minutters oppladning til kampen. Det var en typisk studiosending fra stadion der kampen skulle spilles, med fotballeksperter og gjester med tilknytning til Vålerenga og/eller Avaldsnes. Sammenlikner vi dette med TV2 sin sending i 2023 ser vi at de hadde en hel times oppladning før kamp. Et aspekt som er verdt å nevne er at samtidig som hovedkampene ble vist på hovedkanalene, ble tre andre Toppserie-kamper spilt. Mer om dette litt senere.

Etter kamp brukte NRK omtrent ti minutter på å oppsummere hovedkampen. Det blir vist to intervjuer med spillere som spilte viktige roller i kampen, og målene blir vist. TV2 bruker til sammenlikning omtrent en halvtime på sin oppsummering. Også her vises det mål fra kampen, samt intervjuer av spillere.

Det er mange likheter i oppbygningen og utførelsen av sendingene. Både NRK og TV2 tar for seg hovedkampen ved å ha fotballeksperter i studio som går gjennom lagoppstillingene, og gir sine innsynsvinkler på styrker og svakheter for de to lagene som skal i aksjon. Det er reportere til stede på kampene og intervjuer blir gjort både før og etter kampen. Det snakkes om hvordan lagene gjorde det forrige sesong, og forventinger for den kommende sesongen blir diskutert.

Hovedforskjellen på de to sendingene av at NRK bruker all sin tid og sitt fokus på den ene hovedkampen. Det blir kun diskutert, vist scoringer og intervjuer fra hovedkampen mellom Vålerenga og Avaldsnes. TV2 bruker derimot ekstra tid både før og etter hovedkampen mellom Rosenborg og Stabæk på å se på lagoppstillinger, høydepunkter og nøkkelsituasjoner fra de andre kampene som ble spilt samtidig. Samtidig sender de programmet «målfest» underveis. Det fungerer slik at mens du ser på hovedkampen, så vil du gjennom kampen bli oppdatert på viktige situasjoner fra de andre kampene i Toppserien som spilles samtidig. Dermed dekker TV2 i 2023 mer av Toppserien enn NRK fikk gjort i 2021.

I et intervju gjort for denne oppgaven forklarer nyhetsleder for TV2 Sporten i Oslo, Espen Solbakken, hvordan de ønsker å satse på norsk kvinnefotball. Han kaller det «tidenes satsning».

«Vi står inne i en stor satsning, etter å ha tatt over rettighetene for Toppserien før 2023 sesongen. Vi er til stede på alle Toppseriekamper og sender kamper både linjert og på TV2 Play, der vi har fulle kampproduksjoner, noe som igjen krever mye ressurser. I tillegg har vi kanskje den største redaksjonelle satsingen på norsk kvinnefotball på klubbnivå noensinne».

Det skal også nevnes at en annen forskjell med sendingene er reklame. NRK har som kjent ikke reklame på sine sendinger, noe TV2 har. Dette er kun en ulikhet når det kommer til oppbygning av sendingen, og har ingenting med innholdet eller frontingen og dekningen av kvinnefotballen å gjøre.

Etter serierunden valgte jeg også å se på hvor mye tid som ble avholdt til seriestarten i Toppserien på rettighetshavers hovedsportsnyheter. Som tidligere nevnt tok jeg utgangspunkt i årene 2019, 2021 og 2023. I 2019 og 2021 var det NRK som var rettighetshaver. På Dagsrevyen, på dagen Toppserien åpnet for de norske kvinnelagene, ble det i 2019 satt av 30 sekunder for høydepunkter for én av de fire kampene i 2019. I 2021 er det en liten forbedring med omtrent et minutt med scoringer fra én av de fire kampene.

I 2023 ser vi derimot at TV2 sine sportsnyheter 21:25 vier to og et halvt minutt, av omtrent fem minutter, til Toppseriestarten. Samtlige scoringer blir vist fra fire av dagens fem kamper. I 2023 viser også Dagsrevyen høydepunkter fra to av kampene, en fremgang sammenliknet med 2019 og 2021. Altså ser vi at TV2 sine sportsnyheter overdobler tiden Toppserien får i sin sending i 2023, mens Dagsrevyen også leverer bedre en årene i forveien.

#### 4.2 Hvor mange artikler har blitt skrevet?

Den 25. mars 2023 var det seriestart i Toppserien, med TV2 og NRK som delt rettighetshaver. I løpet av denne åpningshelgen ble det publisert hele ni saker på TV2 Sporten sine nettsider som handlet om norsk kvinnefotball. I oppladningen til seriestarten ble det publisert tabelltips og diverse artikler for å bygge oppunder seriestarten. Underveis i kampene ble det publisert videoer av nøkkelsituasjoner, og etter kampene kom de klassiske etter kampen-sakene, med reaksjoner, referater og diskusjoner. Alt i alt var det ni publiserte saker om kvinnefotballen på TV2 Sporten sin front og nettside i løpet av åpningshelgen. TV2 Sportens redaksjon har ingen kvantitative mål om antall saker, men ønsker å være best på kvinnefotball i Norge (Solbakken, 2023, Team intervju).

«Vi ønsker å være nyhetsledende, å bygge profiler og dyrke kvalitet».

Vi sammenlikner dette med hvordan fronten til rettighetshaver for Toppserien i 2019 så ut. Da var det NRK som alene hadde rettighetene. Denne helgen var det ingen saker på sportsfronten som handler om Toppserien. På fem år har man altså godt fra null til ni saker på fronten hos rettighetshaver. Drar vi den enda lenger kan vi se at det i 2023 også kom en egen podkast om Toppserien like før seriestart, som ble reklamert for på TV2 Sporten sine nettsider. Dette er første gang en podkast tar for seg et fullt tabelltips for Toppserien i den dybden og graden som ble gjort. Dette er ingen direkte artikkel, men likevel er det «reklame» for Toppserien, og det ligger på TV Sporten sin front.

### 4.3 Tekstanalyse:

Som tidligere nevnt vil jeg i denne delen av oppgaven ta for meg og analysere innholdet i tre artikler som ble skrevet av VG etter første serierunde i Toppserien i 2019, 2021 og 2023.

Gjengangeren i artiklene er at de er skrevet om laget som gikk inn til den nye sesongen som regjerende seriemester. De tre tekstene jeg har valgt å analysere er:

- «Brann rystet av Lyn i serieåpningen», skrevet av Håkon Brandsnes for VG, 25 mars 2023.
- «Pangstart for Vålerenga: -Det kunne ikke blitt bedre», skrevet av Jostein Overvik for VG, 22 mai 2021.
- «LSK slapp med skrekken: 1-3 ble til 4-3», skrevet av Ole Kristian Strøm for VG, 23 mars 2019.

#### **«Brann rystet av Lyn i serieåpningen»**

I denne artikkelen blir vi allerede i ingressen fortalt hva som har skjedd i kampen. Det blir tidlig presentert at bergenserne lå under til pause, men at Brann snudde kampen til seier etter to scoringer på få minutter. Videre blir vi fortalt hvem som scoret målene og i løpet av et kort avsnitt blir vi presentert for scoringene. Et kort sitat senere så er delen av artikkelen som omhandler regjerende mester Brann sin seier i serieåpningen over.

«Bergenserne lå under til pause etter en scoring av Lyn-spiss Anna Aahjem (23), men den regjerende serie- og cupmesteren snudde til 2–1 i løpet av drøye 70 sekunder. Dermed ble det

seier i serieåpningen for Olli Harders kvinner. Det var nysigneringen Alyssa Walker (25) som først utlignet til 1–1 etter en god solopprestasjon, før Nora Eide Lie (25) utnyttet svakt forsvarsspill og satte inn 2–1 bare minuttet etterpå.»

Dette er avsnittet som skal beskrive kampen. Vi finner ingen gode eller presise beskrivelser og skildringer fra hvordan kampen utarbeidet seg. Det er ikke skrevet noe om taktiske grep som er gjort underveis i kampen, og som leser sitter du ikke igjen med mye mer informasjon enn om du bare hadde sett resultatet på en liveoppdatering. Det blir ikke gjort noe forsøk på å skildre det som faktisk skjer på banen. Sammenlikner vi dette med artikkelen VG skrev om Moldes første seriekamp i Eliteserien i 2023, er det enorme forskjeller. Molde er regjerende mester i Eliteserien for menn, og derfor et godt sammenlikningsgrunnlag. I Moldes artikkel finner vi alt fra interessante kommentarer fra spillere og trenere i etterkant av kampen, gode og nøyaktige beskrivelser av hvordan kampen utspilte seg, og diskusjoner rundt viktige øyeblikk i kampen. Alt dette er fraværende i artikkelen om Brann sitt kvinnelag.

Likevel kan vi se at det er positiv vinklet sak. Dette er ikke en artikkel som trækker kvinnefotballen ned, men heller forsøker å bygge den opp på lik linje med en artikkel om herrefotballen. Lyn blir applaudert for sitt gode forsøk på å stoppe fjorårets seriemester, mens Brann får skryt for sin snuoperasjon. Branns prestasjon blir også satt ekstra i kontekst når artikkelen forteller om alle spillerne Brann har mistet i løpet av vinteren. Dermed er følelsen at dette var en god prestasjon.

#### **«Pangstart for Vålerenga: -Det kunne ikke blitt bedre»**

Her leverer VG en artikkel som skildrer spillet godt. De bygger den opp på en måte der de beskriver en situasjon fra kampen, før de får en kommentar fra en spiller på situasjonen. Dermed blir det en fyldig artikkel som gir mye mer tyngde enn et rent referat. Samtidig som man får godt forklart de viktigste situasjonene fra kampen, kan man også få spillernes reaksjoner på hva som skjedde og hvorfor det skjedde.

«Dirdal var snart på farten igjen. Gjennomspillet til den fremadstormende høyrebacken, Selma Løvås, var perfekt. Hennes innlegg klinte fjorårets spiller i Toppserien, Ingibjörg Sigurdarsdóttir, opp i eget nettak.»



Dette avsnittet er hentet fra artikkelen. Her bruker journalisten et helt avsnitt på kun én situasjon som fører til kun én av scoringene i kampen. Dette avsnittet alene er nesten like langt som hele oppsummeringen av den regjerende seriemesterens åpningskamp fra 2023.

«Utligningen var kanskje ikke fortjent. Men Avaldsnes hadde løftet seg godt hjulpet av ivrig coachingen fra trener Thomas Sandø Dahle på sidelinjen.

-Vi liker ikke å tape. Vi møtte et solid Vålerenga-lag som er litt mer robust enn oss i begge boksene, sier Sandø Dahle.»

Dette er et eksempel som viser hvordan teksten er bygd opp. Det starter med en situasjonsbeskrivelse, som er god og detaljert, før man får servert et sitat som adresserer situasjonen. Samtidig er det en positiv vinkling på artikkelen, der hovedfokuset er på Vålerengas heltinnemodige opphenting og snuoperasjon, samt det gode angrepsspillet og de fine målene som ble scoret: «Bakromspasningen til Celin Bizet Ildhusøy ble nydelig servert. Men den var langt fra ferdigscoret. Vålerenga-kanten tok ballen ned med et touch på brystet fr hun fluktet ballen inn forbi Esson med yttersiden av høyrefoten. Ny perlescoring.»

#### **«LSK slapp med skrekken: 1-3 ble til 4-3»**

Dette er nok en artikkel som skildrer og beskriver nøkkelsituasjonene i kampen, men ikke i like stor grad som i den forrige. I starten av denne artikkelen er det fokus på Kolbotn sitt spisspar, Isabell Herlovsen og Karina Sævik, samt LSK Kvinner sin returkamp mot Barcelona. Et par sitater senere begynner man med oppsummeringen av kampen.

«Derimot gjorde Isabell Herlovsen 1-1 på sin gamle hjemmearena da hun ble spilt gjennom i bakrom, fikk kontroll på ballen og sendte ballen forbi Cecilie Fiskerstrand.»

Slik blir situasjonen som førte til Kolbotn sitt utlikningsmål beskrevet. En kort men relativt presis beskrivelse av målet. Slik er også skildringene for de andre scoringene, samt noen andre store målsjanser og situasjoner. Journalisten klarer i dette tilfelle å gi oss bilder i hodet om hvordan målene så ut, og en mer presis oppfatning om hvordan kampen og kampbildet var. Man sitter likevel igjen med en følelse av å nettopp ha lest et kampreferat etter å ha lest artikkelen, i større grad enn ved den forrige artikkelen. Nok engang er det derimot en positiv

vinkling og en artikkel med et positivt syn på kvinnefotballen. Det er fokus på LSK sin vanvittige snuoperasjon, fremfor Kolbotn sin kollaps, som kunne vært en annen vinkling.

Et eksempel på at dette er en sak som setter kvinnefotballen i et godt lys og forsøker å bygge den opp, heller enn å undergrave den er et sitat som kommer etter oppsummeringen av kampen. «Dette var en serieåpning som hadde fortjent mer enn 260 tilskuere», står i det i artikkelen. Journalisten indikerer at dette var en fotballkamp med høy kvalitet og underholdningsverdi. Det er ikke alltid slik kvinnefotballen blir omtalt.

## 5.0 Analyse/diskusjon

---

I innledningen min stilte jeg to tilleggsspørsmål til min problemstilling. «Har den norske kvinnefotballen fått mer plass i de største norske mediehusene? Eventuelt hvor mye mer og på hvilken måte?» og «Hvordan type artikler er det som skrives? Har dette forandret seg?». De her spørsmålene skal jeg nå diskutere og analysere opp mot funnene som ble gjort i forrige del av oppgaven.

### 5.1 Har den norske kvinnefotballen fått mer plass i de største norske mediehusene? Eventuelt hvor mye mer og på hvilken måte?

Når det kommer til mediers avisdekning av den norske kvinnefotballen, ser vi en tydelig oppblomstring de siste årene. Fra 2019 til 2023 gikk vi fra null frontartikler hos rettighetshaver, til ni artikler på fronten i løpet av helgen som inneholder seriestarten i Toppserien. Dette kan komme av flere årsaker. En årsak kan være den generelle økningen av interesse for kvinnefotballen over hele Europa. Dette i samspill med nye rettighetshavere har vært med på å løfte antall nyhetssaker om kvinnefotballen i Norge det siste året.

«Det har vært en naturlig opptrapping som allerede har vært synlig i en periode før vi fikk rettighetene. Man har sett en trend over tid, både internasjonalt og nasjonalt. Kvinnefotball har større og større interesse. I takt med den internasjonale fremgangen har vi også trappet opp dekningen vår» sa Espen Solbakken da han ble konfrontert med de rekordmange frontartiklene om seriestarten i Toppserien.

Ute i Europa er det stadig massive publikumsrekorder som blir slått (NTB, 2023). Det samme gjelder i Norge, der gamle publikumsrekorder ble knust i 2022 (Johannessen, 2022). Når interessen for kvinnefotballen øker blant folket, er det helt naturlig at også dekningen av kvinnefotballen får seg et løft. Samtidig øker stadig fokuset på likestilling blant kvinner og menn. Vi vil styrke likestillingen og skape et bedre diskrimineringsvern for alle (Regjeringen, 2023). Samtidig har nåværende fotballpresident i Norge, Lise Klaveness, jobbet knallhardt for at alle de største herreklubbene i landet skal ha egne damelag (Becker & Myhre, 2018). Med et fokus på likestilling både fra samfunnet generelt og fra norsk fotballs viktigste personligheter kan man anta at en økt dekning av norsk kvinnefotball er naturlig. Media har blitt pekt på som en viktig faktor for å forsterke interessen for kvinnefotballen, og flere av de største norske mediene har tatt på seg ansvaret.

Når det gjelder forskningen som ga tallene som beviser økningen av saker rundt første serierunde er også en endring i rettighetshaver et moment som må med. Det er naturlig å tenke at en ny rettighetshaver vil vise seg frem på første forsøk og levere et ekstra godt produkt når de endelig har nye rettigheter. Samtidig var også den brede satsingen av norsk fotball, kvinne- og herrefotball sammen, vært godt reklamert av TV2 på forhånd. Solbakken uttalte også at det før en første serierunde vil være størst nysgjerrighet, og at det derfor vil være naturlig å levere noen flere saker enn normalt.

Det er ikke bare ved hjelp av flere nyhetsartikler at den norske kvinnefotballen har fått mer plass i norske medier. Etter sammenlikningene for TV-sendingene rundt den første serierunden i 2021 og 2023 så vi at det i 2023 ble satt av markant mer tid til Toppserien. Konseptet «Målfest» ble tatt i bruk for første gang rundt kvinnefotballen. Dette er et program eller konsept som allerede har eksistert for herrefotballen i mange år, men som først i 2023 er brukt for å dekke Toppserien. Dette gir alle seere bedre muligheter til å følge med på alt det viktige som skjer i alle kampene som spilles, ikke bare den man selv ser på.

Når vi så på TV2 sin TV-sending rundt første serierunde i Toppserien i 2023 er det ingenting som tilsa at det ikke likegodt kunne vært en sending for Eliteserien for menn.

«Satsingen på kvinne- og herrefotballen kommer til å være ganske lik. Det gjelder å finne de gode historiene, skape nye profiler og være ute og til stede i miljøene og få frem jenter som folk heier på. Grepene er nok ikke noe annerledes på kvinnefotballen kontra hvordan vi

ønsker å bygge Eliteserien for menn. De journalistiske og redaksjonelle grepene er ganske like» sa Espen Solbakken om deknningen av Toppserien sammenliknet med Eliteserien.

Det vises også i andre fotballrelaterte program som TV2 nå sender i anledning norsk fotball. Fotballpunsj er et program de sender hver eneste uke, før hver serierunde. Her også får Toppserien sin plass. Selv om hovedfokuset i disse sendingene er på Eliteserien og herrefotball, får også kvinnefotballen sin del av rampelyse. Med tidligere spillere og egne eksperter på Toppserien og kvinnefotball blir det saklige og innholdsrike analyser og diskusjoner i forkant av hver serierunde i Toppserie. TV2 har vært tydelige på at de har ansatt egne eksperter for kvinnefotballen, for å løfte produktet (Solbakken, 2023, Teams intervju).

Med denne nye satsingen på norsk fotball fletter TV2 inn Toppserien og kvinnefotball i de etablerte programmene som herrene alltid har hatt, samt de nye programmene som har kommet denne våren. Flere artikler på nett, og lengere og mer innholdsrike TV-sendinger tilsier at den norske kvinnefotballen har fått mer plass hos de største norske mediene.

## 5.2 Hvordan type artikler er det som skrives? Har dette forandret seg?

Der vi så en forskjell på i hvilken grad norske mediers gjør plass til norsk kvinnefotball i løpet av de siste årene, er det ikke like store forskjeller å finne på innholdet av det som blir gjort tilgjengelig for folket. Ser vi på artiklene som ble skrevet om fjorårets seriemester i VG i 2019, 2021 og 2023 ser vi at de alle er referatpreget.

Faktisk er det artikkelen fra 2023 som er minst innholdsrik. Dette kan være mer tilfeldig enn en trend da det, som vi så på i forrige del, ble skrevet flere artikler om Toppseriens seriestart i 2023 enn noen av de tidligere årene. Det er vanskelig å se noen endring i måten artiklene om kvinnefotballen har blitt skrevet på og vinklet de siste årene, da den største utviklingen av innholdet skjedde i årene opp mot 2019, som forklart i teoridelen av denne oppgaven.

I årene fra 2019 til 2023 er det, når du leser en artikkel, lite som tyder på at kvinnefotballen blir nedprioritert. Det er saklige, nøyaktige og innholdsrike artikler som viser kvinnefotballen fra en god side. Espen Solbakken mente at TV2 Sporten sitt fokus når det kommer til nyhetsdekningen av kvinnefotballen ikke skulle stå tilbake kvalitetsmessig ovenfor

herrefotballen. Dette skinner også igjen i VGs dekning av kvinnefotballen i de artiklene som ble analysert i empirien.

Vi har tidligere sett at medier ofte har gitt kvinnefotballen negativ omtale. Dette er derimot ikke noe vi finner i de analyserte artiklene. Ser vi på artikkelen «Pangstart for Vålerenga: -Det kunne ikke blitt bedre» ser vi at det er mange positive kommentarer om da spesielt Vålerenga sitt spill, og deres kvaliteter som fotballspillere, som eksempelet brukt i empiri-delen viser. Allerede i ingressen står det:

«De har mistet sine to kanskje største stjerner. Men Vålerenga vartet opp med drømmescoringer og festfotball i serieåpningen». Dette er en positiv vinkling, som legger fokus på det gode angrepsspillet til Vålerenga. Med et mer negativt syn på kvinnefotballen kunne man valgt å legge vekt på svakt forsvarsspill eller organisering. Det skjer ikke her.

Det samme gjelder for artiklene «Brann rystet av Lyn i serieåpningen» og «LSK slapp med skrekken: 1-3 ble 4-3.». Her også er søkelyset på de gode prestasjonene, fine scoringene og kampenes dramatik, kontra noe negativt som kunne satt kvinnefotballen i et dårlig lys. Sammenlikner vi dette med tidligere forskning og artikler skrevet om norsk kvinnefotball, kan vi anta at kvinnefotballen har fått en mer positiv omtale i norske medier, også de siste fem årene.

## 6.0 Konklusjon

---

I denne bacheloroppgaven har jeg sett nærmere på norske mediers dekning av kvinnefotball, og da spesielt av den norske Toppserien. Min problemstilling var som følger: *Hvordan har norske mediers dekning av norsk kvinnefotball utviklet seg de siste fem årene?* Dette har jeg svart på med hjelp av norske avisartikler som omhandler Toppserien og norsk kvinnefotball. Mine to underspørsmål ble også brukt for å besvare problemstillingen. Jeg spurte om den norske kvinnefotballen har fått mer plass hos de store norske mediehusene, og hvordan innholdet i dekningen av endret seg.

Med hjelp av en kvalitativ forskningsmetode har jeg funnet svarene på min problemstilling. Det ble brukt en dokumentanalyse og innholdsanalyse av både nyhetsartikler, men også av TV-sendinger i og rundt kamper i Toppserien. For innholds- og tekstanalysen tok jeg utgangspunkt i nyhetsartikler fra VG. Når det kom til analysen av TV-sendinger var det

NRK og TV2 som ble analysert. Jeg tok også i bruk noe kvantitativ metode, da jeg undersøkte tall på hvor mange nyhetsartikler som handlet om Toppserien som ble publisert på NRK og TV2 sine nettsider i helgen rundt første serierunde.

Under litteraturgjennomgangen tok jeg for meg tidligere forskning på området. Jeg delte det opp i de fire underkategoriene: kvinnefotballens historie, diskriminering og kritikk, vendepunktet og medias rolle. Denne litteraturen var med på å forme oppgaven min og gi meg de nødvendige svarene.

På spørsmålet om den norske kvinnefotballen har fått mer dekning i norske medier de siste årene, er svaret ja. Dette har skjedd ved at de største norske mediehusene har satset mer og mer på kvinnefotballen. Med nye rettighetshavere har det aldri blitt satset så hardt på den norske Toppserien som i 2023. Dette viser funnene i denne oppgaven. Lange studiosendinger, full kampproduksjon på samtlige kamper og flere artikler på fronten viser at kvinnefotballen får større medieplass nå en tidligere. Dette har skjedd gjennom en gradvis økning av folks interesse, samt medienes egne prioriteringer og ansvar. TV2s store kvinnesatsing er selvfølgelig nøkkelen til den store endringen som har skjedd i 2023, og hovedårsaken til at kvinnefotballen nå er rekordmye i norsk medier.

Innholdet i artiklene som skrives av media har derimot ikke utviklet seg i like store grad de siste årene. Siden 2019 kan man anta at kvinnefotballen har hatt kvalitetsmessig like gode skrevne artikler, samt like presise og utfyllende. Det er også verdt å nevne at i de analyserte artiklene fikk kvinnefotballen, klubbene og spillerne positive vinklinger, noe som ikke alltid har vært tilfellet historisk.

Konklusjonen blir at norske mediers dekning av kvinnefotballen har utviklet seg i riktig retning de siste fem årene. Det produseres flere nyhetsartikler, og TV-sendinger med høyere kvalitet og mer dybde og innhold enn tidligere. Kvinnefotballen har sett en gradvis utvikling de siste årene, med en åpenbar topp i 2023. Norsk kvinnefotball har aldri vært like mye omtalt blant norske medier som nå.

## 7.0 Referanse- og litteraturliste

---

- Aalberg, T., & Elvestad, E. (2005). *Mediesosiologi*. Oslo: Det norske samlaget.
- Aas, O. I. (2015, 20. mai) Fotballtopp med sjokkuttalelse om kvinnelige spillere. Aftenposten.  
<https://www.aftenposten.no/sport/fotball/i/g73EkA/fotballtopp-med-sjokkuttalelse-om-kvinnelige-spillere>
- Baardsen, J. (2020, 20. desember) TV2 har kjøpt norsk fotball for 4,5 milliarder. VG.  
<https://www.vg.no/sport/fotball/i/mBMqMg/tv-2-har-kjoept-norsk-fotball-for-4-5-milliarder>
- Bergstrøm, I. I. (2014, 25. april) Hvorfor er ikke kvinnefotball ordentlig fotball? Forskning.no  
<https://forskning.no/kjonn-og-samfunn-likestilling-sport/hvorfor-er-ikke-kvinnefotball-ordentlig-fotball/565575>
- Brandsnes, H. (2023, 25. mars) Brann rystet av Lyn i serieåpningen. VG.  
<https://www.vg.no/sport/fotball/i/EQKB3G/brann-rystet-av-lyn-i-serieaapningen>
- Brurås, S. (2015) *Nyhetsvurderinger: På innsiden i fem redaksjoner*. (1. utg). IJ-forlaget.
- Croteau, D. & Hoynes, W. (2019) *Media/Society* (6. Utg). SAGE
- Fasting, K. (2003, August 6). Small Country – Big Results: Women’s Football in Norway.
- FIFA (2023). Womens World Cup 1991. FIFA.no  
<https://www.fifa.com/tournaments/womens/womensworldcup/chinapr1991>
- Folkvord, M. S. (2019, 24. juni) Eksplosjon i TV-tallene for de norske jentene. VG.  
<https://www.vg.no/sport/fotball/i/JoL66b/eksplosjon-i-tv-tallene-for-de-norske-jentene>
- Helland, K. og Ytre-Arne, B. (2007) *Sport, attraksjon og journalistikk – Om sportsrettigheter og publisistiske idealer*. Utredning for Norsk Journalistlag, april 2007. Bergen: Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen
- Hofsrud, Ø. (2022, 18. juli) 478.000 så Norge ryke ut av EM. Kampanje.  
<https://kampanje.com/medier/2022/07/seertall-norge-ut-av-em/>

Holm, J. (2023, 26. januar) *Engelsk fotball*. Store norske leksikon  
[https://snl.no/engelsk\\_fotball](https://snl.no/engelsk_fotball)

Holm, J. & Aune, T. (2023, 28. Februar) Norsk fotball. Store Norske Leksikon.  
[https://snl.no/norsk\\_fotball](https://snl.no/norsk_fotball)

Johannessen, S. (2022, 12. juni) Rosenborg slo Brann og satte ny publikumsrekord i Toppserien. TV2 Sporten <https://www.tv2.no/sport/fotball/rosenborg-slo-brann-og-satte-ny-publikumsrekord-i-toppserien/14861595/>

Josimar. (2019). Den lange kampen. *Josimar*.

Leonsen, M. Ø. & Skarpenes, O. (2021) Den sakrale og den profane fotballen – om forskjeller i medias dekning av kvinne- og herrefotball på Sørlandet. *Kjønnforskning.no*  
<https://kjonnsforskning.no/nb/den-sakrale-og-den-profane-fotballen-om-forskjeller-i-medias-dekning-av-kvinne-og-herrefotball-pa>

Lote, A. (2013, 12. juli) Her var kvinnefotball forbode i 50 år. NRK  
<https://www.nrk.no/sport/fotball/fotball-var-forbode-i-50-ar-1.11124206>

NDLA (2023) Hvordan påvirker medier individet? NDLA  
<https://ndla.no/nb/subject:1:1f1865fc-e4cc-48a0-918f-3530485ec424/topic:1:ae0e6304-d30e-4d3f-8e94-306d1a884e10/topic:1:4cd558a3-4287-4639-bb3b-329fff0eea9d/resource:959cb276-9fa0-4106-9d73-290bd5205d4e>

Norges fotballforbund. (2023, 1. januar). Norge kvinner senior A – Terminliste. Fotball.no.  
<https://www.fotball.no/fotballdata/turnering/terminliste/?fiksId=39900>

Norges fotballforbund (2023, 4. januar) Seriemesterskap kvinner. Fotball.no.  
<https://www.fotball.no/tema/om-nff/statistikk-og-historikk/seriemesterskap-kvinner/>

Normann, B. S. & Wedervang, M. (2022, 1. november) Graham Hansen:- Hvordan skal jeg ta deg seriøst? TV2 Sporten. <https://www.tv2.no/sport/fotball/graham-hansen-hvordan-skal-jeg-ta-deg-seriost/15232185/>



NTB (2023, 22. mars) Publikumsrekord for kvinnefotball i Italia da Graham Hansen var tilbake. Dagsavisen <https://www.dagsavisen.no/sport/2023/03/22/publikumsrekord-for-kvinnefotball-i-italia-da-graham-hansen-var-tilbake/>

Overvik, J. (2021, 22. mai) Pangstart for Vålerenga:- Det kunne ikke blitt bedre. VG. <https://www.vg.no/sport/fotball/i/dlyvOO/pangstart-for-vaalerenga-det-kunne-ikke-blitt-bedre>

Skogvang, B. (2009, Mai 13). The sport/media complex in Norwegian football. *Soccer & Society*

Strøm, O. K. (2019, 23. mars) LSK slapp med skrekken: 1-3 ble til 4-3. VG. <https://www.vg.no/sport/fotball/i/pLW8bR/lsk-slapp-med-skrekken-13-ble-til-43>

Thagaard, T. (2013). Problemstilling og undersøkelsesopplegg. I T. Thagaard, *Systematikk og innlevelse* (ss. 49-68). Oslo: Fagbokforlaget.

Tjora, A. (2012). *Kvalitative forskningsmetoder i praksis*. Oslo: Gyldendal.

Weiberg-Aurdal, J. M. (2019, 2. juli) Årets fotball-VM er tidenes mest omtalte i norske medier. M24. <https://m24.no/fotball-vm-fotball-vm-2019-guro-lindebjerg/arets-fotball-vm-er-tidenes-mest-omtalte-i-norske-medier/223253>

Woll, M. B. (2021) *Fra jenter til kvinner* (Masteroppgave). Norges arktiske universitet.